

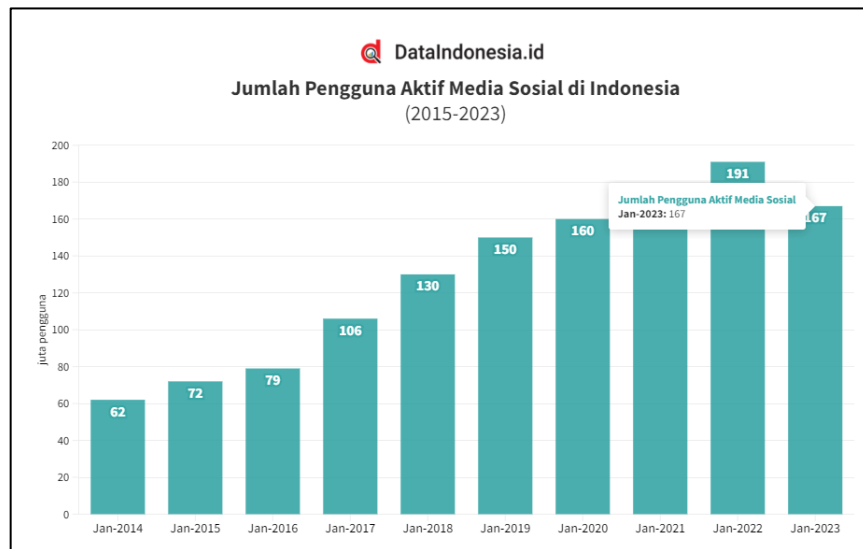
BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Perkembangan teknologi komunikasi saat ini, dilihat dari pertumbuhan penggunaannya, tidak ada media yang dapat menandingi internet. Internet adalah jaringan global, dan situs web atau platform media lainnya dapat menjadi sarana komunikasi yang sangat efektif. Media sosial adalah platform untuk berkomunikasi dan berbagi informasi yang dapat diakses melalui jaringan seluler dan internet. Maraknya aplikasi media sosial yang bermunculan saat ini membuka peluang bagi masyarakat untuk berbisnis.

Penggunaan media sosial telah meningkat dalam beberapa tahun terakhir. Media sosial lebih banyak digunakan untuk bertemu orang baru dan menghabiskan waktu, membuat konsumen media sosial merasa lebih nyaman dan aman dalam berkomunikasi. Platform media sosial paling populer adalah *Facebook, Instagram, TikTok, Twitter*. Pada umumnya media sosial digunakan oleh banyak orang untuk berbagai kegiatan, baik kegiatan bisnis, mencari sumber informasi atau kegiatan lainnya. Di sisi lain, media sosial lebih baik untuk mencari informasi dan mengikuti peristiwa terkini.



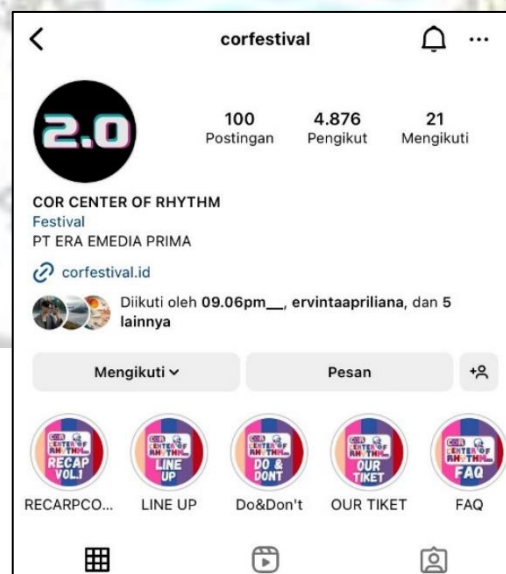
Gambar 1.1 Hasil riset Data Indonesia yang dilakukan oleh Hootsuite dan We are social pada Januari 2023
(Sumber : dataindonesia, 2023)

Menurut *We Are Social in partnership with Hootsuite*, data menunjukkan bahwa jumlah pengguna aktif media sosial akan mencapai 167 juta per Januari 2023. Pertumbuhan akses media sosial diproyeksikan terus tumbuh setiap tahunnya. Dengan kematangan teknologi dan munculnya alat komunikasi seperti *smartphone*, komunikasi menjadi lebih mudah, baik jarak dekat maupun jarak jauh. Media sosial saat ini banyak digunakan oleh organisasi sebagai media promosi dan bisnis, selain itu juga dapat digunakan untuk penggunaan pribadi juga sebagai ajang komunikasi antar teman (dataindonesia.id, 2023).

Hadirnya teknologi *smartphone* dapat membantu manusia dalam kegiatan sehari-hari. *Platform* media sosial yang dapat dijadikan sebagai media promosi salah satunya adalah *Instagram*. Selain berfungsi sebagai media promosi, *Instagram* dikenal juga sebagai suatu instrumen komunikasi pemasaran yang bersifat mandiri. Karena sifatnya yang interaktif, *Instagram* menjadi cara yang

efektif untuk berkomunikasi dengan *audience*. *Instagram* juga dapat memungkinkan pengguna untuk berbagi foto dan video serta tempat untuk berbagi informasi terhadap pengguna. Selain itu, *Instagram* juga menampilkan fungsi promosi yang memfasilitasi penargetan *audience* yang tepat. Salah satu manfaatnya adalah pengguna dapat mempromosikan produk menggunakan iklan berbayar untuk ditampilkan kepada *audience* yang memiliki minat dan demografi yang sama.

Di Indonesia, industri *event* dan festival telah mengalami pertumbuhan pesat dalam beberapa tahun terakhir. Dalam konteks ini, *event* dan festival mengacu pada acara-acara besar yang biasanya dilakukan dalam jangka waktu tertentu dan menampilkan berbagai macam aktivitas seperti seni, budaya, kuliner, musik, olahraga, dan lain-lain. Banyak pihak yang terlibat dalam industri *event* dan festival seperti promotor acara, penyelenggara, sponsor, dan lain-lain.



Gambar 1.2. Akun Instagram @corfestival
Sumber : (Akun Instagram @corfestival, 2023)

Platform Instagram saat ini banyak dijadikan sebagai sarana media promosi *event* musik festival, salah satunya adalah *Instagram event* musik corfestival. *Center of Rhythm Festival* (COR Festival) merupakan festival musik tahunan yang diadakan di Kota Cirebon. Festival ini diadakan untuk mempromosikan seni dan budaya daerah serta memberikan pengalaman baru kepada masyarakat Kota Cirebon dan sekitarnya. Dalam menghadirkan festival musik ini, tentu saja dibutuhkan promosi yang efektif agar festival tersebut dapat menarik perhatian masyarakat dan menjangkau target audience yang diinginkan. Corfestival sebuah *event* festival musik yang bekerjasama dengan PT. Emedia Prima yang berlokasi di Buah Batu, Kota Bandung. *Event* festival musik COR ini baru diadakan belakangan ini di awal tahun 2023 kemarin dan diselenggarakan pada bulan Maret 2023 bertempat di Lapangan Arhanud Pilang, Kota Cirebon. Adapun beberapa musisi yang diundang seperti Ziva Magnolya, Mahalini Raharja, The-Changcuters, serta band dan musisi lokal seperti Rhaisya Putri, Diosdu, dan 40's Party.

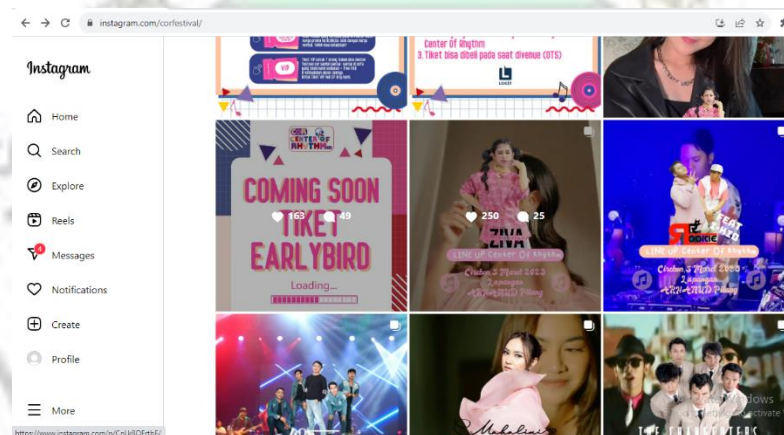
Dipilihnya media sosial *Instagram* yang menjadi sebuah sarana promosi pada *event* festival musik *Center of Rhythm* ini, setidaknya corfestival dapat mengunggah foto maupun video informasi-informasi mengenai alur dan tata cara pelaksanaan festival yang baik dan benar, selain itu dengan berbagi tiket gratis kepada calon audiens festival musik yang beruntung sehingga dapat menjadi daya tarik *audience*. Tim *Center of Rhythm Festival* dengan melakukan interaksi bersama *audience* lewat fitur *instagram* yaitu *insta stories*. Hasil dari *sharing* lewat *insta stories* corfestival inilah yang nantinya akan menjadi sebuah promosi

@corfestival yang berbeda dengan *Instagram event* festival musik dengan *event* yang sejenisnya. Promosi dengan beriklan menggunakan *Ads Instagram* sangat berpengaruh terhadap jumlah *followers* yang kian bertambah setiap harinya.

Media sosial memang memberikan dampak pengalaman yang luar biasa dalam sebuah festival melalui media sosial Instagram. Pengguna bisa mendapatkan informasi cukup cepat apabila terdapat perubahan dalam acara tersebut (Sproul, 2021). Promosi festival musik memiliki kepentingan yang besar karena festival musik yaitu sebuah kegiatan yang membutuhkan waktu dan upaya yang intensif agar dapat dianggap sukses dan mendapatkan keuntungan.

Hingga saat ini, minim penelitian yang memadai mengenai efektivitas penggunaan media sosial Instagram sebagai media promosi dalam konteks festival musik. Meskipun promosi festival musik melalui *Instagram* telah menjadi praktik umum, namun belum banyak penelitian yang secara khusus mengkaji sejauh mana penggunaan *Instagram* sebagai sarana promosi tersebut efektif dalam mencapai tujuan promosi festival musik. Oleh karena itu, penting untuk melakukan penelitian yang lebih mendalam untuk memahami dampak dan efektivitas penggunaan *Instagram* sebagai sarana promosi dalam konteks festival musik. Penelitian yang mendalam mengenai hal ini akan memberikan pemahaman yang lebih baik tentang bagaimana promosi dapat meningkatkan partisipasi masyarakat, membangun kesadaran, dan mencapai tujuan dalam konteks festival musik.

Penggunaan akun *Instagram* sebagai media promosi dapat meningkatkan *awareness* tentang festival musik tersebut dan menarik minat masyarakat untuk ikut serta dalam acara tersebut. Akun *Instagram* @corfestival memiliki 4.876 *followers* dan 100 unggahan. Informasi yang diberikan adalah promosi festival musik, seperti *lineup* artis, jadwal acara, *giveaway* dan juga pengalaman peserta festival sebelumnya. Promosi yang dilakukan sudah maksimal, namun masih banyak audience yang mengetahui mengenai *event* festival musik ini diluar promosi yang dilakukan di media sosial *Instagram*. Hal ini bisa dilihat dari jumlah *followers* yang hanya sekitar setengah dari jumlah penonton yang hadir. Selain itu, interaksi pengguna *instagram* pada postingan promosi seperti *like*, *comment* dan *share* juga tidak terlalu interaktif.



Gambar 1.3. Aktivitas *Like* dan *Comment* akun *Instagram* @corfestival
Sumber : (Akun *Instagram* @corfestival, 2023)

Seperti pembahasan diatas, peneliti tertarik untuk mengetahui apakah akun @corfestival dapat mempengaruhi promosi kepada masyarakat serta apakah pesan yang disampaikan tepat sasaran maka, penelitian ini dilakukan dengan

mengangkat judul “*Instagram @corfestival Sebagai Sarana Media Promosi Pada Event Center Of Rhythm di Kota Cirebon*”.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas, maka peneliti merumuskan masalah yang akan menjadi fokus penelitian dalam penelitian ini, yaitu “*Instagram @corfestival Sebagai Sarana Media Promosi Event Center of Rhythm di Kota Cirebon?*”.

1. Bagaimana proses *Instagram @corfestival* sebagai media promosi untuk *event Center Of Rhythm* di Kota Cirebon?
2. Faktor-faktor apa yang menjadikan media sosial *Instagram* sebagai media promosi oleh *event Center of Rhythm Festival*?
3. Bagaimana upaya penggunaan akun *Instagram @corfestival* sebagai media promosi dapat meningkatkan partisipasi masyarakat dalam *event Center of Rhythm Festival* di Kota Cirebon?

1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

Maksud dari melakukan sebuah penelitian adalah untuk menemukan dan menggali informasi baru terkait suatu topik atau permasalahan yang ingin dipelajari. Penelitian juga dimaksudkan untuk menyelesaikan masalah atau mencari solusi bagi permasalahan yang ada. Manfaat dari penelitian beragam dan tergantung pada bidang atau disiplin ilmu yang diterapkan.

1.3.1 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, tujuan penelitian yang akan dilakukan penulis adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui proses penggunaan akun *Instagram* @corfestival sebagai media promosi untuk *event Center Of Rhythm* di Kota Cirebon.
2. Untuk mengetahui faktor-faktor media sosial *Instagram* sebagai media promosi oleh *event Center of Rhythm Festival*.
3. Untuk mengetahui upaya dalam penggunaan *Instagram* sebagai media promosi untuk meningkatkan partisipasi masyarakat pada *event Center Of Rhythm Festival*.

1.3.2. Kegunaan Penelitian

Penelitian memiliki banyak manfaat, dimulai dari meningkatkan pemahaman, memberikan solusi untuk masalah yang ada, mengembangkan ilmu pengetahuan, mendukung pengambilan keputusan, dan mendukung kemajuan teknologi.

1. Kegunaan Teoritis

- a. Tujuan dari penelitian yaitu untuk menyediakan informasi yang bernilai bagi penelitian lebih praktis serta membantu memperluas pengetahuan secara global.
- b. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi perbandingan yang berkontribusi pada pengembangan penelitian ilmiah di bidang Ilmu Komunikasi, khususnya pada tema Media Sosial.

2. Kegunaan Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kegunaan praktis sebagai berikut:

- a. Diharapkan bahwa hasil penelitian ini akan menjadi panduan bagi organisasi terkait untuk melanjutkan penggunaan akun *Instagram* @corfestival sebagai media promosi di Kota Cirebon.
- b. Memberikan informasi tambahan, pengetahuan baru, perspektif yang berbeda, serta ide-ide promosi event yang lebih menarik bagi organisasi lainnya, sehingga dapat meningkatkan minat penonton dan pengunjung secara signifikan.

