

BAB III

OBJEK PENELITIAN

1.1 Sejarah dan Letak Geografis Radio Shelter FM.

1.1.1 Sejarah Radio Shelter FM

PT. Radio Manggala Mediatama (RADIO SHELTER 95, 3 FM) Merupakan perusahaan yang bergerak dibidang jasa penyiaran, Sejarah berdirinya radio Shelter FM berawal pada tahun 2013, 4 Sahabat yaitu Randy Bimantoro, Andre Praseto Syauta, Mufti Muchtiar dan Bramanik yang sudah lama berteman dan sudah lama tidak bertemu, pada suatu hari bertemu dan berkumpul bersama lagi. Lalu membentuk sebuah radio yaitu radio MM (PT. Radio Manggala Mediatama). Radio MM terletak di Jalan Panembahan Ratu nomer 1-2 plered Cirebon 45158, di kawasan Kampoeng Batik EB. Waktu itu radio MM di Kawasan Batik EB, Karena radio MM mendapat respon yang cukup baik dari masyarakat cirebon terutama dari kalangan remaja, 4 sekawan pun semakin antusias untuk mengembangkan radio MM.

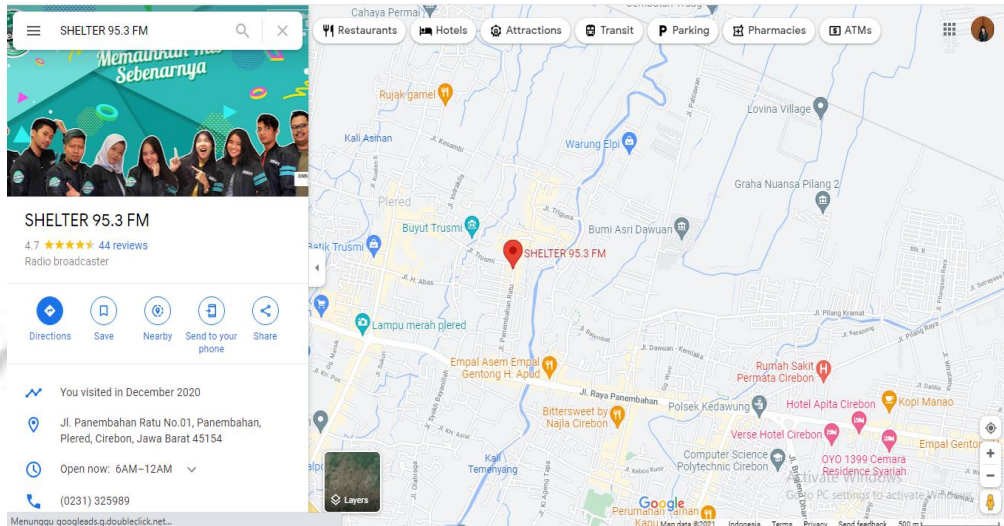
Pada bulan September 2013 penyebutan *call station* radio MM berganti nama menjadi radio Shelter yaitu PT. Radio Manggala Mediatama yang masih melalui frekuensi 95, 3 FM yang berlokasi ditempat yang sama. Pengertian nama *Shelter* adalah suatu tempat/ zona untuk berkumpul dan menunggu untuk menuju tempat lainnya, maka Shelter FM diciptakan untuk menjadi tempat yang sangat menyenangkan dan menghibur untuk berkumpulnya para pendengar Radio

di Cirebon dan pendengar radio diseluruh Indonesia pada umumnya. Perkembangan Kota Cirebon yang pesat ini sangat dirasakan oleh masyarakat Cirebon maupun para investor yang akan masuk kota Cirebon. Maka dibutuhkan Station Radio yang bisa mengawal perkembangan dan kemajuan kota Cirebon saat ini. (Company Profile Shelter FM, 2013: 1)

PT. Radio Manggala Mediatama (Radio Shelter 95,3 FM) adalah radio bagi anak muda dewasa yang selalu update tentang perkembangan zaman yang *fashionable*, pintar bergaul, *gorgeous*, mobilitas tinggi, *well educated*, memiliki banyak teman, aktif, dinamis dan cinta keluarga. Jangkauan Radio Shelter FM cukup luas meliputi Kota dan kabupaten Cirebon, Kuningan, Indramayu, Majalengka dan Brebes. Jangkauan umur pendengar yang mendengarkan Radio Shelter FM rata – rata 18-39 tahun dengan rata-rata usia rata-rata (73%) adalah professional dan pelajar menjadi profesi terbanyak. Selain jangkauan, di radio Shelter FM penyiar radio Shelter FM juga asik, lagu enak dan hitz menjadi alasan mengapa banyak yang mendengarkan radio ini. Sebanyak 65 % pendengar memilih Radio Shelter 95,3 FM sebagai radio yang paling banyak didengarkan. Shelter FM Cirebon terbentuk pada tahun 2013. Bintang ada 4 buah, melambangkan bahwa Radio Shelter FM Cirebon pada awalnya memiliki 4 *Owner* dan sekarang hanya ada 3 *Owner* yaitu Randy, Bramanik dan Mufti. Hijau Tosca melambangkan Nyaman dilihat, *Cheerfull*, *Catchy* namun tidak menyilaukan. Serta Para owner pada tahun 2013 memprediksikan di tahun 2014 Hijau Tosca akan booming namun ini sifatnya *temporary* atau sementara. (Company Profile Shelter FM, 2014 : 2)

1.1.2 Letak Geografis Radio Shelter FM

PT Radio Manggala Mediatama (Radio ShelterFM Cirebon) berada di Jl.Panembahan Ratu No.1 Plered Kabupaten Cirebon



Gambar 3.1

Denah lokasi kantor Radio Shelter FM Cirebon

1.1.3 Target dan Segmentasi Radio Shelter FM

Tabel 3.1

Target dan Segmentasi Radio Shelter FM Cirebon

Jenis Kelamin	:	Pria	:	50%
	:	Wanita	:	50%
Sosial Ekonomi	:	<i>Upper</i>	:	45%
	:	<i>Midle</i>	:	30%
	:	<i>Lower</i>	:	25%
Pekerjaan	:	Mhsw/Pel	:	60%
	:	Karyawan	:	25%
	:	Lainnya	:	5%
	:	Wirasasta	:	10%
	:		:	
Konten siaran	:	<i>News</i>	:	25%
	:	<i>Music</i>	:	45%
	:	<i>Showbiz</i>	:	35%
Komposisi Lagu	:	Indonesia	:	40%
	:	Barat	:	60%

1.2 Visi dan Misi Radio Shelter FM

Visi dan Misi yang ada pada Radio Shelter 95,3 FM adalah sebagai berikut :

1.2.1 Visi Radio Shelter FM

Shelter FM Hadir ditengah masyarakat Cirebon yang sedang menikmati kemajuan kota nya dengan menyajikan konsep radio anak muda yang metropolis, update, Informatif dan menghibur.

1.2.2 Misi Radio Shelter FM

Shelter FM adalah radio untuk anak muda usia antara 17-39 tahun yang selalu update pada segala perkembangan hal tentang anak muda yang fashionable, pintar bergaul, gorgeous, mobilitas tinggi, well educated, memiliki banyak teman, aktif, dinamis dan cinta keluarga. Maka semua program Shelter FM banyak mengangkat tema tentang segala hal yang menjadi pembicaraan di kalangan anak muda baik lokal, nasional maupun internasional. (Company Profile Shelter FM : 2014: 1)

1.3 Logo Radio Shelter FM

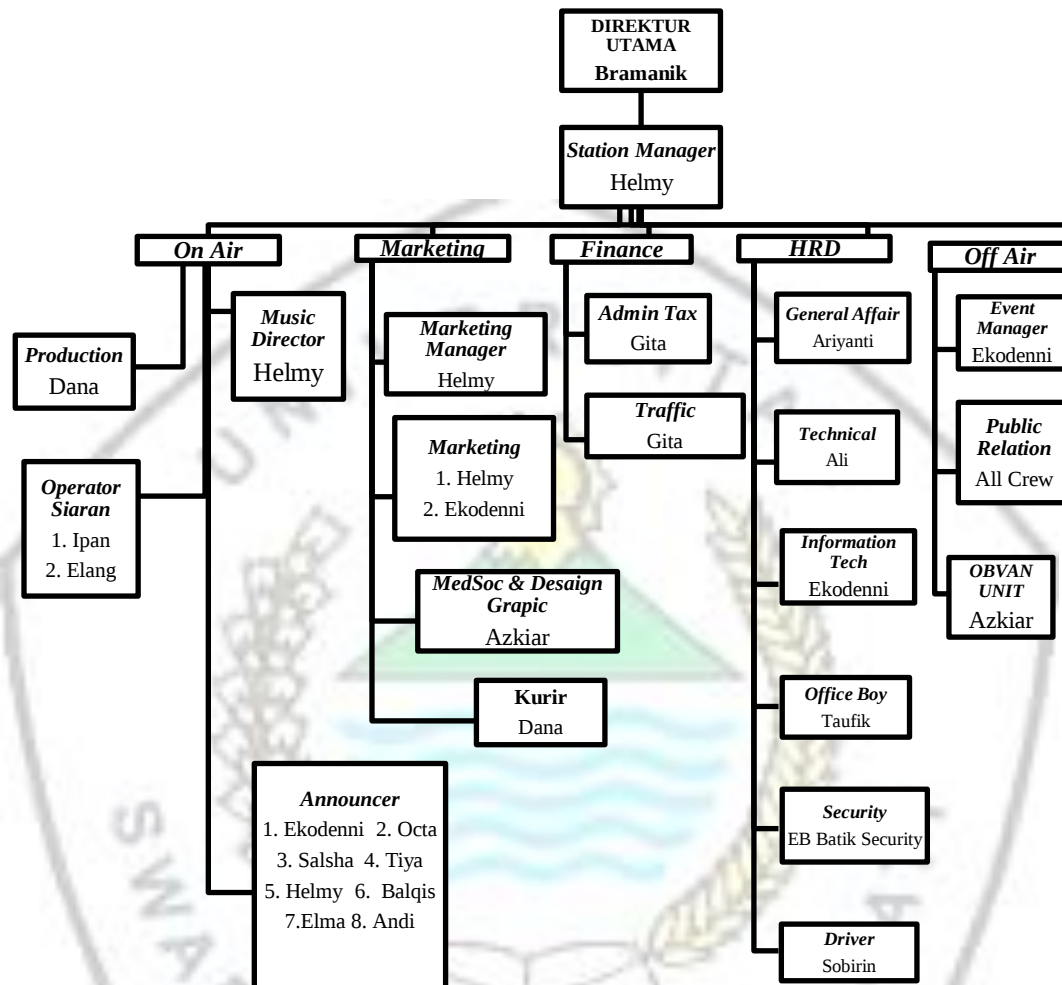


Gambar 3.2

Logo Radio Shelter FM Cirebon

Shelter FM Cirebon terbentuk pada tahun 2013. Bintang ada 4 buah, melambangkan bahwa Radio Shelter FM Cirebon pada awalnya memiliki 4 Owner dan sekarang hanya ada 3 Owner yaitu Randy, Bramanik dan Mufti. Hijau Tosca melambangkan Nyaman dilihat, *Cheerfull*, *Catchy* namun tidak menyilaukan. Serta Para owner pada tahun 2013 memprediksikan di tahun 2014 Hijau Tosca akan booming namun ini sifatnya *temporary* atau sementara. (Company Profile Shelter FM, 2014 : 7)

1.4 Struktur Organisasi Shelter FM



Gambar 3.3

Struktur Lembaga Radio Shelter FM Cirebon

Adapun tugas dari masing-masing bidang sebagai berikut:

1. Direktur

Posisi paling atas diduduki oleh Direktur. Dalam hal ini Direktur dari Radio Shelter FM Cirebon adalah jajaran Direksi PT. Radio Manggala Mediatama yang mengontrol langsung setiap kegiatan yang dilakukan oleh Radio Shelter FM

Cirebon. Karena Radio Shelter FM Cirebon merupakan Radio yang dimiliki PT. Radio Manggala Mediatama.

2. *STATION MANAGER*

- a. Memberikan jaminan dalam menjaga keamanan dan proses penggunaan peralatan kerja dan seluruh rahasia perusahaan.
- b. Membangun kerja yang kompetitif dalam perusahaan untuk mendapatkan persepsi yang baik dari pendengar.
- c. Membuat dan mengirim laporan kepada direktur secara berkala sebagai bentuk dari pertanggung jawaban kerjanya.
- d. Menyusun kesanggupan dari perencanaan.
- e. Menyusun kesanggupan dari pemasaran.
- f. Membuat perencanaan dan pelaksanaan rapat seluruh karyawan.
- g. Bekerja sama dengan industri wartawan dan instansi lainnya sebagai wujud usaha untuk pengembangan radio.
- h. Memberikan persetujuan dan tanda tangan untuk laporan penyiaran dan periklanan.
- i. Memberikan penerimaan untuk tenaga kerja baru.
- j. Memberikan penjelasan dan pelayanan yang tepat dengan jawaban dan pembenaran yang sesuai tentang materi penyiaran yang disiarkan.

3. *MARKETING*

Tugas bagian *Marketing* adalah

- a. Mempunyai tanggung jawab yang tinggi pada perusahaan dan bertanggung jawab kepada direktur.
- b. Membuat proposal penawaran, surat persetujuan, dan kontrak kerjasama baik untuk iklan komersil maupun tidak komersil.
- c. Menurunkan data periklanan, kerjasama, dan pengontrolan siaran periklanan.
- d. Membuat pengembangan untuk memajukan perusahaan dengan penemuan baru.

- e. Mengatur pelayanan atau bonus untuk partner dan memanggil secara berkala.
- f. Mengatur bagian laporan pemasaran secara berkala.

4. *STATION MANAGER*

- a. Memimpin dan Mengkoordinir semua proses administrasi dan jalannya siaran
- b. Bertanggung Jawab secara penuh kepada Direktur
- c. Menyampaikan laporan seluruh aktivitas perusahaan kepada Direktur
- d. Bertugas mempersiapkan tabel lagu yang akan dimainkan, menulis catatan pada pengiriman dan membeli CD atau kaset lagu baru.

5. *PRODUCTION*

- a. Mempunyai komitmen tinggi untuk perusahaan dan bertanggung jawab kepada kepala studio.
- b. Bertanggung jawab untuk semua kegiatan dan proses produksi baik iklan, spot, promo radio, *ID's*, *back sound*, rekaman lagu, chart dan *bumper* radio).
- c. Mengontrol kembali materi produksi dalam berkas penyiaran.
- d. Menyimpan dokumentasi penyiaran, materi produksi, dan lagu serta bekerja sama dengan *Music Director* (MD).
- e. Bertanggung jawab untuk menjaga peralatan di ruang studio maupun produksi.
- f. Bertanggung jawab untuk menyimpan penggandaan berkas penyiaran.
- g. Membuang sampah dan pemborosan materi yang tidak berkualitas bekerja sama dengan MD.

6. *MANAGER MARKETING*

- a. Memimpin inisiasi promosi
- b. Mengorordinasikan strategi pemasaran
- c. Mengatur budgeting perusahaan
- d. Memonitor pertumbuhan perusahaan

7. *TEKNIK*

Tugas dari divisi teknik adalah mengontrol perangkat keras seperti computer, *sound system*, *tape*, tranmisi dan lain – lain serta mengantisipasi segala sesuatu yang terjadi.

8. *ANNOUNCER*

Penyiar adalah kunci program penyiaran yang mempunyai kekuasaan untuk mempersiapkan, mengolah, dan membawakan program acara yang mempunyai misi dan visi perusahaan serta menjalin hubungan dengan pendengar.

- a. Memberkan informasi kepada pendengar
- b. Membuat program radio menjadi menarik
- c. Menyelenggarakan sebuah program radio seperti wawancara tamu/kien serta berinteraksi kepada pendengar
- d. Menyusun lagu dengan komposisi yang baik (*Current – Recurrent – Oldiest*) (*Slow-Medium-Beat*)

9. *OPERATOR*

- a. Mengontrol dan mengoperasikan peralatan penyiaran.
- b. Mempersiapkan semua perlengkapan untuk mengudara.
- c. Melayani dan merespon pendengar.
- d. Mempersiapkan daftar lagu yang akan diputar.
- e. Membantu produksi, proses rekaman, dan pengeditan.
- f. Membantu untuk melindungi peralatan untuk siaran.

10. MEDIA SOCIAL & DESIGN GRAPHIC

- a. Mengelola postingan media sosial radio
- b. Mengembangkan *content* dalam media sosial radio yang sesuai dan konsisten dengan identitas radio Sheter FM.
- c. Melakukan kerja sama dengan divisi produksi untuk proses *mixing*, apabila program dalam perekaman.
- d. Berkomunikasi dengan para pengikut instagram Radio di akun *@shelterfmcirebon*
- e. Menciptakan konten dengan *value* yang baik
- f. Meningkatkan *Engagement* Media sosial radio

11. TRAFFIC

- a. Memenuhi ketepatan data yang masuk ke log penyiaran.
- b. Mempersiapkan ketepatan fakta – fakta penyiaran.

12. ADMIN TAX

- a. Mengumpulkan, mengatur dan menyiapkan dokumen perpajakan perusahaan
- b. Bertanggung jawab dalam membayar dan meaporkan pajak perusahaan tepat waktu
- c. Membuat perencanaan pajak\

13. FINANCE AND ADMINISTRATIVE MANAGER

- a. Mengamati kwitansi kalkulasi pinjaman yang benar dan pembayaran pajak.
- b. Membuat daftar bukti pembayaran.
- c. Membuat laporan bulanan dan melaporkan kepada direktur utama.
- d. Mempersiapkan segala laporan keuangan.

14. INFORMATION TECH

- a. Bertanggung Jawabdalam pengembangan sistem jaringan

- b. Peningkatan dan evaluasi terhadap Objek Komputer, Instalasi *Apps* dan *Software*.

15. *EVENT MANAGER*

Bekerja sama dengan klien untuk mengetahui kebutuhan acara secara tepat, serta membuat peincian proposa rincian acara secara detail.

16. *PUBLIC RELATION*

Secara Umum memiliki tugas untuk mengarahkan dan mengkoordinasi kegiatan perusahaan yang dirancang untuk menciptakan dan menjaga citra publik yang baik, Juga meningkatkan awarness kepada klien.

17. *OB VAN UNIT*

Menjaga kelengkapan peralatan produksi standar OB VAN, mengatur jalannya proses penyiaran diluar studio yang menggunakan OB VAN.

18. *SECURITY*

Security adalah orang yang mengontrol dan menjaga keamanan area di sekitar radio.

19. *OFFICE BOY*

- a. Membersihkan seluruh ruangan perusahaan dan studio.
- b. Memberi bantuan untuk seluruh tenaga kerja di radio.
- c. Menyiapkan minuman dan makanan ringan untuk tamu radio.

1.5 Program Siaran.

Program siaran yang dapat dinikmati oleh pendengar Radio Shelter FM (Sheltermania) diantaranya sebagai berikut :

1. Kelas Pagi (Senin – Jumat, 06.00 – 10.00)

Program pagi untuk memompa semangat pendengar. Dengar lagu yang *up tempo*, isu hangat dan topik sehari – hari. *Announcer* : Ekodenni.

2. *After 10* (Senin – Jumat, 10.00 – 13.00)

Program yang menemani pendengar di tempat kerja atau ketika sedang mengemudi. *Announcer* : Octa Putri dan Tya.

3. *Shelter On The Road* (Senin – Jumat, 15.00 – 18.00)

Pertunjukan sore untuk memompa semangat pendengar engan lagu – lagu bertempo cepat. *Announcer* : Salsha, Aca dan Tya.

4. *AFTER7* (Senin – Jumat, 19.00 – 22. 00 WIB)

Ialah Siaran langsung dimana Lagu bertempo *Medium*, Pada Program Siaran Langsung ini Penyiar *Open Request* untuk para pendengar (Sheltermania) via instagram @shelterfmcirebon atau whatsapp bussiness. Shelter Fm 081-2188-953. Penyiar : Andi dan Aca

5. *The Weekenders* (Sabtu & Minggu, 06.00 – 10.00 WIB)

Merupakan Siaran Langsung (On Air) setiap hari minggu pagi yang bertempo UP. Ditujukan untuk membuat pendegar bersemangat pada weekend pagi. Penyiar : Elma dan Balqis.

6. *Weekend Request* (Minggu, 19.00 – 22.00 WIB)

Siaran Langsung (On Air) setiap hari Sabtu dan Minggu malam. Pada tiap pertunjukan siaran sabtu waktu malam, ada waktu khusus untuk membahas satu musisi seama satu jam, yaitu mulai pada pukul (20.00 – 21.00 WIB). Lagu bertempo Medium to Up. Penyiar : Balqis

7. *Shelter Local Heroes* (Sabtu, 19.00 – 22.00)

Program siaran bersama salah satu komunitas di Kota Cirebon selama satu jam, untuk mengenalkan komunitas dan sebagai wadah untuk menyuarakan informasi mengenai komunitas di Kota Cirebon. Sisa jam siarannya digunakan untuk siaran dengan memberikan informasi mengenai *entertain, showbiz* atau informasi ter up to date. Penyiar : Andi

