

BAB III

OBYEK PENELITIAN

1.1 Sejarah Universitas Swadaya Gunung Jati

Universitas Swadaya Gunung Jati (UGJ) didirikan pada tanggal 16 Januari 1961 dengan tujuan membantu pemerintah daerah dalam melaksanakan pembangunan, khususnya pembangunan sumber daya manusia melalui pendidikan tinggi. Hal itu dirasakan perlu, karena pada saat itu banyak lulusan Sekolah Menengah Atas Cirebon yang pergi ke kota-kota besar seperti Jakarta, Bandung, dan Yogyakarta untuk dapat mengikuti pendidikan tinggi.

Prakarsa masyarakat untuk mendirikan sebuah perguruan tinggi mendapat respons positif dari kalangan institusi resmi pemerintah, baik sipil maupun militer serta masyarakat pendidik yang ada di Cirebon. Maka didirikanlah Yayasan Pendidikan Swadaya Gunung Jati dengan Akta Notaris Mr. Djoko Mardedjo nomor 29 tanggal 16 Januari 1961.

Pada enam tahun pertama, UGJ belum memiliki kampus tetap. Barulah pada tahun 1967, UGJ memiliki kampus yaitu di gedung bekas SMA Garuda (sekarang SMA 2 Cirebon). Pada saat baru berdiri UGJ hanya mempunyai dua fakultas, yaitu Fakultas Hukum dan Fakultas Ekonomi, yang jumlah mahasiswanya ketika itu banyaknya lebih kurang 300 mahasiswa.

Pada tahun 1979 IKIP PGRI Ciwaringin Cirebon bergabung dalam lingkungan UGJ menjadi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Pada tahun 1983 didirikan tiga fakultas baru, yaitu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu

Politik, Fakultas Pertanian, dan Fakultas Teknik. Pada tahun 2001 UGJ membuka dua program pascasarjana (S2), yaitu Magister Ilmu Administrasi, dan Magister Ilmu Pertanian. Pada tahun 2004 UGJ mendapat izin untuk penyelenggaraan Program Studi Ilmu Komunikasi jenjang sarjana (S1) dan pada tahun 2005 UGJ mendapat izin untuk menyelenggarakan program pascasarjana (S2) Program Studi Ilmu Hukum dengan konsentrasi Hukum Bisnis dan Otonomi Daerah dari Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Departemen Pendidikan Nasional. Pada Tahun 2008 UGJ resmi mendirikan Fakultas Kedokteran.

UGJ terus mengalami perkembangan yang cukup berarti. Sampai dengan wisuda periode April tahun akademik 2009/2010, UGJ telah meluluskan 2.794 Program Diploma III/Sarjana Muda, dan 11.536 sarjana dari 12 (dua belas) program studi sarjana (S1) dan 3 (tiga) program Pascasarjana yang ada di lingkungan UGJ, yaitu Fakultas Hukum: Program Studi Ilmu Hukum. Fakultas Ekonomi: Program Studi Manajemen, Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan dan, Akuntansi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan: Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Pendidikan Bahasa Inggris, Pendidikan Matematika, dan Pendidikan Ekonomi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik: Program Studi Ilmu Administrasi Negara dan Ilmu Komunikasi. Fakultas Pertanian: Program Studi Agroteknologi dan Agribisnis. Fakultas Teknik: Program Studi Teknik Sipil. Untuk Program Pascasarjana sampai dengan wisuda periode April Tahun Akademik 2013/2014 telah meluluskan 638 Magister yaitu Program Studi Ilmu

Tanaman dengan Konsentrasi Teknologi Pascapanen Hasil Pertanian, Program Studi Ilmu Administrasi dengan Konsentrasi Administrasi Publik dan Program Studi Ilmu Hukum dengan Konsentrasi Hukum Bisnis dan Otonomi Daerah. Dengan demikian jumlah lulusan/alumni yang telah dihasilkan UGJ sampai dengan tahun akademik 2013/2014 sebanyak 18.806 orang.

Oleh karena UGJ membuka peluang segenap elemen masyarakat wilayah Cirebon untuk terus dapat berperan aktif memberikan masukan dalam rangka membangun UGJ menjadi kebanggaan masyarakat dalam menciptakan kader-kader bangsa unggulan pada masa depan.

3.1.1 Program Studi Ilmu Komunikasi UGJ Cirebon

Program Studi Ilmu Komunikasi UGJ dengan adanya perubahan globalisasi dan teknologi digital, ikut serta mengalami perubahan. Akibatnya, untuk menjaga lulusan tetap relevan dengan zaman saat ini, prodi harus melakukan adaptasi untuk aspek tri dharma PT melalui keterlibatan mahasiswa dalam rangka menghadapi tantangan dan memanfaatkan peluang. Prodi melakukan penyesuaian dan perubahan di tingkat kurikulum dan rencana pembelajaran setiap semesternya untuk pengajaran yang disesuaikan dengan target lulusan prodi ilmu komunikasi UGJ siap menghadapi tantangan di era digital saat sekarang.

Rektor UGJ dan prodi memberikan kesempatan kepada dosen untuk menghasilkan karya yang kreatif dan inovatif sesuai dengan tridharma PT yang didapat dari luar kampus sesuai dengan kebutuhan yang diperlukan baik *hard skill*

maupun *soft skill* mahasiswa. Banyak program yang telah dilaksanakan dan disiapkan prodi untuk meningkatkan kualifikasi dosen termasuk aktivitas dosen di luar kampus yang sesuai dengan program merdeka belajar kampus merdeka.

Pada program MBKM, Program Studi Ilmu Komunikasi mendapatkan kepercayaan dengan kedatangan Mahasiswa dari Tarlac Agricultural University Kuliah di Prodi Ilmu sebanyak 3 (tiga) Mahasiswa yaitu : a. Bren Noah Nieto dengan NPM 921980018 b. Elisha Ginne C. Espriritu dengan NPM 921980020 Jay Laza Miguel dengan NPM 921980020 dengan mengambil matakuliah Psikologi Sosial dan Komunikasi Lintas Budaya. Dosen di dorong pula untuk melakukan riset kolaborasi baik dengan PT lain maupun mitra dari perusahaan negeri ataupun swasta dan dapat diterapkan kepada masyarakat luas maupun mitra terkait akan produk riset yang telah dihasilkan untuk dapat dimanfaatkan oleh mereka untuk meningkatkan kualitas kehidupannya.

Kemitraan program studi terhadap pihak luar kampus dan asing mutlak diperlukan agar lebih maju dan relevan dengan tuntutan zaman saat ini. MoU dan MoA. Prodi ilmu komunikasi UGJ terus menjalin kerjasama dengan mitra agar dapat menjalankan aktivitas tridharma PT secara optimal.

Untuk memfasilitasi dosen prodi mengembangkan kemampuannya dalam menjalankan tridharma PT di luar kampus, mengarahkan dan membina dosen-dosen prodi kuliah S3 terbukti sudah ada Dosen yang lulus Kuliah S3, aktif ikut

serta dalam organisasi profesi tingkat nasional maupun internasional, memfasilitasi mendapatkan sertifikat kompetensi sebagai penunjang kualifikasinya, memberikan dorongan kepada dosen untuk melakukan riset yang berkualitas dan dapat menerapkan hasil risetnya, kegiatan pengabdian masyarakat maupun diseminasi hasil riset, memfasilitasi dosen prodi mendapatkan dana hibah riset baik internal maupun eksternal, mengkoordinir dosen-dosen prodi mendapatkan HAKI dari hasil riset baik mandiri maupun kolaborasi dengan luar kampus yang dapat diakses pada sister Dosen. Kerjasama dosen dengan pihak luar baik dengan Perguruan Tinggi lain maupun mitra berupa riset kolaborasi, mengajar ataupun pengabdian pada masyarakat.

Untuk merapkan kurikulum yang telah disusun dan dikembangkan sebagai mata kuliah yang dikontrak oleh mahasiswa. Sebagai alat pengukur mutu dan kualitas prodi ilmu komunikasi UGJ yaitu mendapatkan surat keterangan pendamping ijasah, mendapatkan sertifikat international dan untuk menjaga citra baik dan eksistensi prodi ilmu komunikasi UGJ di masyarakat luas termasuk mitra dan stakeholder.



Gambar 3.1
Logo FISB UGJ

Sumber : www.fisip.ugj.ac.id

a. VISI

Menjadi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Unggulan Berbasis Kearifan Lokal Menuju Tataran Global Tahun 2034.

b. MISI

1. Melaksanakan pendidikan dan pengajaran berbasis hasil riset dengan memanfaatkan teknologi, informasi dan komunikasi yang berkualitas dalam rangka peningkatan daya saing bangsa;
2. Melaksanakan penelitian yang memiliki ciri keunggulan dengan mengangkat kearifan local Nusantara yang potensial;

3. Melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat (Community Service) dalam bentuk pemberdayaan berdasarkan hasil-hasil riset sebagai bentuk tanggung jawab sosial institusi;
4. Menciptakan suasana akademik (academic atmosphere) yang mendukung terselenggaranya kegiatan pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat berlandaskan keimanan dan ketakwaan;
5. Melaksanakan kerjasama (Networking) dengan berbagai institusi di dalam dan luar negeri yang mendukung pengembangan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik;
6. Mengembangkan organisasi yang sehat (organization health) dalam rangka merespon berbagai perubahan yang terjadi;
7. Mengembangkan potensi mahasiswa, baik dalam penguasaan hard skill maupun soft skill melalui aktivitas intra dan ekstrakurikuler, serta memiliki jiwa kewirausahaan dan kepemimpinan yang handal.

3.1.2 Letak Geografis

Universitas Swadaya Gunung Jati (UGJ) Kampus 3 berlokasi di Jl. Terusan Pemuda No 1, Sunyaragi, Kesambi, Kota Cirebon.

1.2 Profil Marketplace Shopee

Shopee adalah *marketplace online* untuk jual beli di *online* dengan

mudah dan cepat. Shopee menawarkan berbagai macam produk mulai dari fashion sampai dengan kebutuhan sehari-hari. Shopee hadir dalam bentuk aplikasi *mobile* dan *website* untuk memudahkan penggunanya dalam melakukan kegiatan belanja online baik melalui smartphone maupun melalui PC.

Shopee terdapat di beberapa negara di kawasan Asia Tenggara seperti Singapura, Malaysia, Vietnam, Thailand, Filipina, Myanmar dan Indonesia. Sedangkan untuk Shopee Indonesia beralamat di Wisma 77 Tower 2, Jalan Letjen. S. Parman, Palmerah, Daerah Khusus Ibukota Jakarta, 11410, Indonesia.



Gambar 3.2
Logo Shopee

Sumber : www.shopee.co.id

Shopee Indonesia resmi terdapat di Indonesia pada Desember 2015 di bawah naungan PT Shopee International Indonesia. Sejak peluncurannya, Shopee Indonesia mengalami perkembangan yang sangat pesat, bahkan hingga Oktober 2017 aplikasinya sudah didownload oleh lebih dari 43 juta pengguna. Shopee hadir di Indonesia untuk mengenalkan pengalaman

berbelanja baru. Shopee memfasilitasi penjual untuk dapat berjualan dengan mudah serta memberi kemudahan pembeli dengan proses pembayaran yang aman dan jasa logistik yang telah terintegrasi. Pada saat ini Aplikasi belanja Shopee menempati posisi nomor satu di Google Play Store dalam kategori belanja online, dengan tagline “Belanja *online* se-Indonesia Gratis Ongkir dan Garansi Harga Termurah”, mampu membuat para calon konsumen tertarik untuk menggunakannya.

Sasaran pengguna Shopee adalah kalangan muda yang saat ini terbiasa melakukan kegiatan dengan bantuan smartphone termasuk kegiatan berbelanja. Untuk itu Shopee hadir dalam bentuk aplikasi mobile guna untuk menunjang kegiatan berbelanja yang mudah dan cepat.

Shopee Indonesia sebagai sarana jual beli online yang menyediakan berbagai produk untuk menunjang kebutuhan sehari-hari yang mencakup fashion, gadget, kosmetik, alat elektronik, perlengkapan olahraga, perlengkapan rumah, hobi dan koleksi, fotografi, otomotif, makanan dan minuman, souvenir dan pesta, hingga voucher belanja.