

BAB III

OBJEK PENELITIAN

3.1. Profil Group Musik LOONA

LOONA (Hangul: 이달의 소녀, Idalui Sonyeo), ditulis dengan kata LOONA, merupakan salah satu *girl group* asal Korea Selatan yang debut dibawah naungan agensi BlockBerry Creative. Dari Oktober 2016 hingga Juni 2018, setiap anggota grup terungkap satu per satu, bersama dengan satu album dan video musik untuk judul lagu. Grup lengkap ini memulai debutnya pada 19 Agustus 2018 di konser mereka LOONA birth dengan merilis [+ +] pada 20 Agustus 2018. Nama Korea grup ini adalah 이달의 소녀, diromanisasi sebagai *Idalui Sonyeo*, dari akar bahasa Sino-Korea yang berarti "Girl of the Month". Karena nama mereka terdiri kemiripan akar Cina, nama grup ini mirip dalam bahasa Cina dan Jepang: Nama grup dalam bahasa Jepang diucapkan sebagai *Kongetsu no Shōjo* (bahasa Jepang: 今月の少女), dan dalam bahasa Mandarin sebagai *Běnyuè Shàonǚ* (Hanzi: 本月少女).

Nama Korea 이달의 소녀 sering secara tidak resmi disingkat menjadi 이달소 (Idal So) atau 달소 (Dalso). Grup ini juga dikenal sebagai LOONA, ditulis sebagai LOONA, yang merupakan nama resmi Inggris

dan internasional mereka. Nama ini dibuat dari penataan ulang konsonan pertama hangul yang mengeja nama mereka. Dengan kata lain, ㅇㅍㅇㅅㄴ disusun ulang menjadi ㄴㅇㅇㅍㅅ, yang kemudian menjadi LOOPΔ.

Konsep LOOPΔ pertama kali dirancang oleh mantan direktur A&R, Jaden Jeong. Sebelum pada akhirnya LOOPΔ ini diperkenalkan konsepnya kepada Polaris Entertainment yang dimana merupakan perusahaan induk BlockBerry Creative. Jaden Jeong sudah memiliki *project* debut *girl group* “*Girl of The Month*”. Sebelumnya Jaden Jeong juga sudah bekerja di beberapa agensi lain namun lebih memutuskan untuk menunggu final dari perusahaan ini karena ia memiliki keinginan untuk mewujudkan *project* itu dengan benar. Rancangan ini sudah terbentuk sejak tahun 2014, dimana tujuan lain dari *project* ini tidak hanya untuk memiliki grup lengkap namun juga memiliki identitas dan fandom hingga pada akhirnya munculah agensi yang menaungi *project* ini. Agensi ini lah yang sekarang dikenal dengan nama BlockBerry Creative yang telah berdiri sejak tahun 2016.

1.1.1 Pre-debut

Sebelum grup ini debut, Jaden Jeong sudah membuat konsep sedemikian rupa agar debut mereka dilakukan per anggota bukan dalam bentuk satu grup. Konsep ini lebih dikenal dengan pendebutan *sub unit*. Melalui beberapa

tahapan para anggota satu persatu akhirnya diperkenalkan ke publik. Berikut timeline *pre-debut* LOONΔ:

Tabel 3.1

Predebut LOONΔ

TAHUN DEBUT	TANGGAL DEBUT	ANGGOTA	POSISI
Tahun 2016	26 September	Jeon HeeJin	<i>Visual, Center, Dancer, Rapper</i>
	28 Oktober	Kim HyunJin	<i>Dancer, Vocalist, Visual</i>
	8 Desember	Jo HaSeul	<i>Leader</i>
Tahun 2017	4 Januari	Im YeoJin	<i>Vocalist, Maknae</i>
	5 Febuari	Heejin,Hyunjin, HaSeul, Vivi	<i>sub unit dengan nama LOONA 1/3</i>
	12 Febuari	Wong Kahei (Vivi)	<i>Vocalist, Rapper</i>
	15 Mei	Kim JungEun (Kim Lip)	<i>Vocalist, Dancer</i>
	13 Juni	Jeong JinSol (JinSoul)	<i>Visual, Rapper, Vocalist</i>
	12 Juli	Choi YeRim (Choerry)	<i>Dancer, Rapper</i>

	30 Agustus	Kim Lip, JinSoul, Choerry	<i>sub unit</i> baru dengan nama ODD EYE CIRCLE
	14 November	Ha SooYoung (Yves)	<i>Dancer, Rapper</i>
	14 Desember	Kim JiWoo (Chuu)	<i>Face of the Group, Vocalist</i>
Tahun 2018	15 Januari	Park Chaewon (Gowon)	<i>Dancer, Vocalist</i>
	17 Maret	Son HyeJoo (Olivia Hye)	<i>Rapper, Dancer, Vocalist</i>
	26 April	Yves,Chuu,Gowon,Olivia Hye	<i>sub unit</i> baru dengan nama YYXY
	10 Juli	ORBIT	Nama Fandom



Gambar 3.1

Member LOOΠΔ
(Sumber, Google Pict)

Secara keseluruhan LOOΠΔ terdiri dari 12 member dengan *timeline* debut yang berbeda satu sama lain. Semua member memiliki *solo single* sebelum pada akhirnya terbentuk *sub unit* dan kemudian debut menjadi kesatuan grup dengan nama LOOΠΔ

3.2. Logo Group LOOΠΔ

Sama halnya seperti grup lain, LOOΠΔ juga memiliki logo. Secara etimologis, kata 'logo' berasal dari bahasa Yunani, yaitu '*logos*' yang artinya akal budi, pikiran, kata dan pembicaraan. Pada awalnya logo hanya menggunakan elemen berupa sebuah tulisan saja. Namun seiring perkembangannya, pembuatan logo semakin kreatif dengan menggabungkan berbagai elemen baik itu gambar, tulisan, ilustrasi, sketsa dan lainnya.

Melalui penjelasan tersebut makapengertian logo adalah suatu gambar, sketsa atau tulisan yang memiliki arti tertentu dan dapat mewakili identitas visual suatu entitas, baik organisasi, perusahaan, lembaga, Negara, daerah maupun sebuah brand dan produk.



Gambar 3.2

Logo utama LOOPIA
(Sumber, Google Pict)

Logo LOOPIA sendiri diambil dari huruf aksara bahasa korea yang kemudian disederhanakan dan didesain ulang oleh AR Creative dari perusahaan sehingga hasil akhir terbentuklah logo ini. Kata “LOOPIA” juga merupakan bentuk penyerdehanaan dari kata (Hangul: 이달의

소녀, Idalui Sonyeo) “Girl of the Month”. Jika dianalisis lebih dalam setiap elemen yang terdapat pada kata “이달의 소녀” dapat dipecah dan setiap hurufnya memiliki bentuk yang mirip seperti pada logo. Logo

tersebut diambil dari huruf, $\circ \sqsubset \circ \wedge \perp$ disusun ulang menjadi $\perp \circ \circ \sqsubset \wedge$, yang kemudian menjadi LOOΠΔ.

LOOΠΔ sendiri memiliki berbagai macam logo disetiap *comeback* nya. Namun bentuk logo tersebut merupakan bentuk pembaharuan yang sesuai mengikuti konsep disetiap *comeback* nya. Secara umum logo mereka terbagi menjadi dua yaitu dengan bentuk logo utama seperti yang sudah dijelaskan sebelumnya dan logo dengan bentuk *horizontal version*.



Gambar 3.2

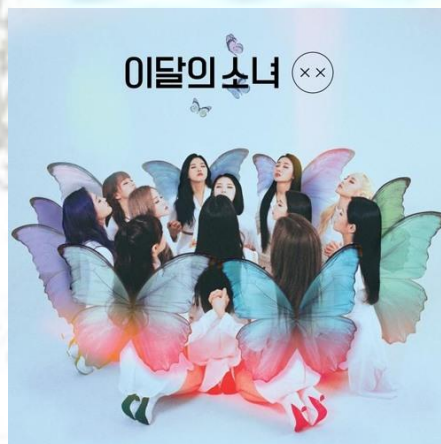
Logo LOOΠΔ dalam bentuk horizontal
(Sumber, Google Pict)

3.3. Daftar Album LOOΠΔ

Sejak awal debutnya LOOΠΔ sendiri sudah mengeluarkan beberapa kategori album. Dimulai dengan mnculnya *single albums* yang merupakan album *pre-debut* milik setiap anggota. Album ini rilis sejak tahun 2016 hingga 2018 sesuai dengan munculnya *teaser* setiap member.

Setelah itu barulah album secara keseluruhan baik dalam formasi lengkap 12 member maupun *sub unit* mulai dirilis.

Secara keseluruhan debut LOONA di Korea telah membagi menjadi 3 kategori album yaitu berupa *Mini Albums*, *Repackage Albums* dan *Single Albums*. Dalam daftar *Mini Albums*, LOONA sudah mengeluarkan sedikitnya 8 album dalam kurun waktu 2017-2022. Dimulai dari *Love & Live* (2017), *Mix & Match* (2017), *Beauty & The Beat* (2018), *[+ +]* (2018), *[#]* (2020), *[12:00]* (2020), *[&]* (2021) dan *Flip That* (2022). Lalu kemudian ada juga *Repackage Albums* yang dimana album ini merupakan rangkaian album secara keseluruhan pada mini album. Namun LOONA sejauh ini baru merilis 3 *repackage albums* yaitu *Love & Evil* (2017), *Max & Match* (2017) dan *[X X]* (2019).



Gambar 3.3

Cover album Butterfly
(Sumber, Google Pict)

Dalam penelitian kali ini video klip yang akan ditelaah adalah video klip yang terdapat dalam *repackage album* yaitu album *[X*

X](dibaca *multiple-multiple*) yang rilis pada 29 februari 2019 dengan *tittle track's* “Butterfly”. Beberapa *track* pada album [*X X*] ini para narrator dari sketsa-sketsa dengan sengaja mengambil visualisasi ‘mencari udara diatas’, cenderung lebih banyak ke langit. Hal ini mewakili berbagai kerinduan mulai dari kebebasan hingga keintiman dan jati diri. Album [*X X*] ini memiliki visi yang menarik untuk dibahas. Para komposer dan creator memikirkan ide yang terkonsep dan dengan detail yang mengagumkan disetiap konteksnya. Hal itu dikarenakan keinginan para composer untuk menyampaikan pesan secara tersirat dalam lagu ini, baik melalui lirik maupun dengan visual pendukung yaitu berupa video klip.

3.4. Kolaborasi LOOΠΔ

Setelah sukses dengan mendebutkan *solo single* setiap member dan *sub unit*, akhirnya LOOΠΔ melakukan beberapa kolaborasi dengan artis lainnya. Yang terbaru di tahun 2022 ini, salah satu member LOOΠΔ -Kim JiWoo atau yang biasa dikenal dengan nama panggung *Chuu* melakukan kolaborasi dengan salah satu *soloist* terkenal yaitu *B.I* (mantan *leader* IKON). Kolaborasi ini merupakan salah satu *project* special bersama Dingo (salah satu situs yang bergerak dibidang *entertainment Kpop*). Project ini dirilis pada tanggal 22 Juni 2022, dimana antara *Chuu* dengan *B.I* akan kolaborasi merilis lagu berjudul ‘Lullaby’.

Selain itu ditahun sebelumnya LOOΠΔ juga mengerjakan beberapa *project* kolaborasi dengan para artist, brand, maupun para composer

terkenal. Seperti pada tahun 2021, LOOΠΔ melakukan kolaborasi dengan COCOMONG dimana mereka merilis lagu anak-anak dengan judul ‘Yum-Yum’. Member yang berpartisipasi pada kolaborasi ini adalah *YeoJin, Kim Lip, Choerry*, dan *Gowon*. Lagu ini bertema *Kids Song* yang dimana member bernyanyi dan menari bersama dengan salah satu karakter animasi COCOMONG yaitu seekor kera kecil dengan kostum sosis.

Masih ditahun yang sama, mereka kembali merilis lagu setipe yang berjudul ‘Yummy-Yummy’ dan member yang berpartisipasi masih dengan formasi yang sama. Lalu ada juga kolaborasi antara *Ryan S. Jhun* (*Composer, producer, publisher and A&R*) dengan tiga member LOOΠΔ yaitu *Yves, JinSol, HeeJin* dan *Kim Lip*. Mereka merilis lagu berjudul ‘Not Friends’ dan juga ‘Not Friends Special Edition’.

3.5. Penghargaan LOOΠΔ

Setelah berhasil debut pada tahun 2016, LOOΠΔ mulai dikenal oleh masyarakat luas terutama dikalangan para pecinta musik aliran KPOP. Melalui berbagai macam proses debut setiap member menjadikan LOOΠΔ sendiri memiliki daya tarik yang sulit untuk ditemukan pada grup-grup lainnya. Selain itu LOOΠΔ juga sudah beberapa kali memenangkan penghargaan atau *awards* dalam beberapa kategori. Pada tahun 2018 LOOΠΔ memenangkan *award* dalam kategori *Best Korean Act* (*MTV EUROPE MUSIC AWARDS*).

Lalu pada tahun 2019 LOOΠΔ kembali memenangkan penghargaan *Focus Artist Awards* dan *Star 15 Popularity Awards (ASIA ARTIST AWARDS)*, *Most Antcipated Female Rookie Idol (KOREA FIRST BRAND AWARDS)*, *Commercial Star Rookie Award (MTN AD FESTIVAL AWARDS)*, *Performance Award* dan *Rising Star Award (SORIDABA BEST K-MUSIC AWARDS)*. Setelah itu ditahun berikutnya 2020 LOOΠΔ kembali mendapatkan penghargaan sebagai *Popular Star Award (ASIA ARTIST AWARD)*, *Rising Star (BRAND CUSTOMER LOYALTY AWARDS)*, *Next Generation Award (GOLDEN DISC AWARD)*, *Rising Star (SORIDABA BEST K-MUSIC AWARDS)*, *Populrity Award (ASIA MODEL AWARD)*. Kemudian ditahun 2021 akhirnya mendapatkan *Next Big Thing (HALLYULIFE AWARD)*.

3.6. MV Butterfly - LOOΠΔ

Comeback LOOΠΔ pada kali ini memiliki konsep yang sangat berbedda dari sebelumnya. Mereka menggunakan banyak sekali pemeran perempuan diluar dari semua member. Hal ini disesuaikan dengan lirik dan makna yang terkandung dalam lagu tersebut. ‘Butterfly’ merupakan sebuah gambaran representasi dimana kekuatan individu atas kebebasan (*freedom*). Mereka memadukan kelembutan dengan dinamika, ditampilkan dengan visualisasi yang sangat *relatable* dengan kehidupan semua orang terutama perempuan. Video klip ‘Butterfly’ ini memiliki pesan dan makna yang sangat dalam bagi siapapun yang menikmatinya.

Melalui proses pengambilan cuplikan video diberbagai tempat diseluruh dunia seperti Islandia, Paris dan Hong Kong, *teaser* dari video klip ini dimulai untuk mengungkap kisah-kisah yang ada dibalik alam semesta dari LOOPIA. Menggunakan slogan “*For All LOOPIA’s Around the World*” itu menyatakan bahwa sekarang saatnya kita menjadi bagian dari LOOPIA di seluruh dunia. LOOPIA menyebabkan efek Kupu-kupu melalui musik bagi pendengar untuk mendapatkan keberanian, menemukan diri sendiri, dan mengangkat suara seseorang. Sutradara visual dari LOOPIA, DIGIPEDI melakukan tur keliling ke 5 benua untuk menemukan *butterfly effect* yang terjadi guna menangkap kebebasan dan keberanian dari seluruh gadis di dunia lalu divisualisasikan dalam bentuk video klip “Butterfly”. Video klip ini memiliki dua konsep yang sangat jelas dimana sebagai *performance* dan sebagai *empowering*.

