

BAB III

OBYEK PENELITIAN

3.1 Sejarah Universitas Swadaya Gunung Jati

Universitas Swadaya Gunung Jati (UGJ) yang didirikan pada tanggal 16 Januari 1961 bertujuan membantu pemerintah daerah dalam melaksanakan pembangunan., khususnya pembangunan sumber daya manusia melalui pendidikan tinggi. Hal itu dirasakan sangat perlu , karena pada saat itu banyak lulusan Sekolah Menengah Atas di Cirebon yang pergi ke kota – kota besar seperti Jakarta, Bandung dan Yogyakarta untuk dapat mengikuti pendidikan tinggi.

Prakarsa masyarakat untuk mendirikan sebuah perguruan tinggi mendapat respon positif dari kalangan institusi pemerintah , baik sipil maupun militer serta masyarakat Pendidikan yang ada di Cirebon. Oleh karena itu didirikanlah Yayasan Swadaya Gunung Jati dengan akta Notaris Mr.Djoko Mardedjo nomor 29 tanggal 16 Januari 1961.

Pada enam tahun pertama , UGJ belum memiliki kampus yang tetap. Barulah ditahun 1967 , UGJ memiliki kampus yaitu gedung bekas SMA GARUDA (sekarang SMA 2 Cirebon) , pada saat baru berdiri, UGJ hanya memiliki 2 fakultas yaitu : fakultas hukum dan fakultas Ekonomi, yang jumlah mahasiswanya pada saat itu 300 orang.

Pada tahun 1979 IKIP PGRI Ciwaringin Cirebon bergabung ke UGJ menjadi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Pada tahun 1983 didirikan tiga fakultas baru , yaitu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Fakultas Pertanian dan



Fakultas Teknik. Pada tahun 2001 UGJ membuka Program PascaSarjana (S2) , yaitu Magister Ilmu Administrasi dan Magister Ilmu Pertanian. Pada tahun 2004 UGJ mendapat izin untuk menyelenggarakan program Studi Ilmu Komunikasi jenjang Sarjana (S1) dan pada tahun 2005 UGJ mendapat izin untuk menyelenggarakan program PascaSarjana (S2) Program Studi Ilmu Hukum dengan konsentrasi Hukum Bisis dan Otonomi Daerah dari Direktirat Jendral Pendidikan Tinggi, Departemen Pendidikan Nasional.

Pada tahun akademik 2008/2009 UGJ diberi kepercayaan oleh Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi, Departemen Pendidikan Nasional dengan keluarnya izin penyelenggaraan Program Studi Pendidikan Dokter Fakultas Kedokteran . pada tahun akademik 2009/2010 UGJ diberikan kepercayaan kembali oleh Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi , Departemen Pendidikan Nasional dengan keluarnya izin penyelenggaraan Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia Program Pascasarjana.

UGJ terus mengalami perkembangan yang cukup berarti , sampai dengan tahun akademik 2009/2010 , UGJ telah meluluskan 2.794 Program Diploma III/Sarjana muda , dan 11536 sarjana dari 12 Program Studi Sarjana (S1) dan 3 Program PascaSarjana yang ada di lingkungan UGJ. UGJ Program Studi Sarjana (S1) yang ada dilingkungan UGJ yaitu, Fakultas Hukum : Program Prodi Hukum, Fakultas Ekonomi : Program Studi Manajemen , Ilmu Ekonomi dan studi Pembangunan dan Akuntansi. Fakultas Keguruan dan Ilmu dan Ilmu Pendidikan : Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia , Pendidikan Bahasa Inggris , Pendidikan Matematika dan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu

Politik : Program Ilmu Administrasi Negara dan Ilmu Komunikasi, Fakultas Pertanian : Program Studi Agroteknologi dan Agribisnis , Fakultas Teknik : Program Studi Teknik Sipil . Fakultas Kedokteran : Pendidikan Dokter. Untuk Program PascaSarjana sampai dengan tahun akademik 2013/2014 telah meluluskan 638 Magister yaitu Program Studi Agronomi , Program Ilmu Administrasi dengan konsentrasi administrasi Publik dan Program Studi Ilmu Hukum dengan Konsentrasi Hukum Bisnis dan Otonomi daerah dan Hukum kesehatan serta Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia . jumlah lulusan atau alumni sampai dengan tahun akademik 2013/2014 adalah sebanyak 18.806 orang.

Oleh karena itu UGJ membuka peluang kepada segenap elemen masyarakat Cirebon untuk terus dapat berperan aktif memberikan masukan dalam rangka membangun UGJ menjadi kebanggaan masyarakat dalam menciptakan kader – kader bangsa unggulan di masa depan.

3.2 Sejarah FISB UGJ Cirebon.

FISB UGJ Cirebon didirikan pada tahun 1983, yang berarti pada tahun 2009 sekarang ini usianya sudah mencapai 26 tahun. FISB UGJ mulai menerima mahasiswa baru untuk pertama kalinya pada tahun akademik 1983/1984 yaitu bulan September 1983. Pada waktu itu, FISB merupakan fakultas yang keempat di UGJ setelah Fakultas Hukum, Fakultas Ekonomi, dan FKIP. Pada waktu berdirinya, FISB UGJ hanya memiliki satu jurusan yaitu Jurusan Ilmu Administrasi Negara.

FISB UGJ Cirebon didirikan untuk memenuhi tuntutan masyarakat untuk kuliah pada Jurusan Administrasi Negara karena pada waktu itu di wilayah III

Cirebon belum ada Jurusan Administrasi Negara. Selain itu, untuk memenuhi kebutuhan pegawai-pegawai Pemda yang akan melanjutkan pendidikannya ke jenjang sarjana.

Pada waktu berdirinya, kampus FISB UGJ Cirebon menyewa di SMA Negeri 2 Cirebon karena belum memiliki gedung sendiri. Baru pada tahun 1988, kampus FISB UGJ menempati gedung sendiri di Kampus UGJ di Jl.Pemuda No.32 Cirebon.

Pada waktu itu, sekretariat FISB UGJ menempati ruangan yang sekarang menjadi Ruang Wakil Rektor IV. Selain itu juga ada ruang komputer yang sekarang menjadi ruang Rektor. Sedangkan ruang kelas menempati ruang kelas di lantai bawah bagian depan (yang sekarang menjadi ruang PPMB dan Kepegawaian) serta di lantai dua di belakang bagian timur. Setelah pembangunan kampus pada tahun 1996, Sekretariat FISB UGJ pindah ke lantai II bagian depan dan sekarang bertempat di Kampus III Ramadhani karena diresmikan pada bulan Ramadhan jl. Terusan Pemuda No. 1 Kota Cirebon.

3.2.1 Perkembangan Fakultas Ilmu Sosial dan Budaya UGJ

FISB UGJ pada saat berdirinya hanya memiliki satu jurusan yaitu Jurusan Ilmu Administrasi Negara . pada tahu 1988 , pernah dirintis pembukaan Jurusan Ilmu Pemerintahan tetapi karena tidak ada peminat , maka jurusan itu tidak jadi dibuka. Kemudia pada tahun 2004 ,dibuka jurusan Ilmu Komunikasi dan ternyata peminatnya cukup banyak,sehingga tetap dibuka sampai saat ini.

Saat ini FISB UGJ memiliki dua jurusan yaitu Jurusan Ilmu Administrasi Negara (dibuka pada tahun 1983) dan jurusan Ilmu Komunikasi dibuka pada tahun 2004.

Tercatat beberapa perkembangan yaitu :

1. Kualitas pendidikan dosen meningkat tajam yaitu sebelum tahun 2000 tidak ada dosen yang berpendidikan S2, tetapi sejak tahun 2000 mulai ada dosen – dosen yang berpendidikan S2. Saat ini hampir semua dosen berpendidikan S2, bahkan sejak tahun 2006/2007 terdapat 4 orang dosen yang berpendidikan S3 (Profesor).
2. Kualitas jabatan akademik dosen juga meningkat yaitu saat ini dosen tetap memiliki jabatan Akademik Lektor, Lektor kepala dan seorang guru besar. Beberapa dosen tetap saat ini sedang mengurus kenaikan jabatan fungsionalnya menjadi Lektor dan kepala Lektor.
3. Sertifikat dosen : pada tahun 2008 terdapat seorang dosen tetap yang telah memiliki sertifikat dosen dan saat ini ada dua orang dosen tetap yang sedang mengikuti sertifikasi dosen.
4. Kegiatan belajar mengajar : kualitas pembelajaran terus ditingkatkan, kurikulum dievaluasi secara periodik setiap tiga tahun sekali, penilaian dilakukan secara transparan. Perkuliahan dilakukan dengan system SKS. Evaluasi pembelajaran dilakukan melalui Ujian Tengah Semester (UTS) dan Ujian Akhir Semester (UAS). Evaluasi terhadap kinerja dosen dilakukan melalui rapat dosen yang dilakukan setiap menjelang awal semester baru.

5. Penelitian : kegiatan penelitian mahasiswa dilakukan secara rutin dalam bentuk riset dan praktek (ristek) Administrasi Negara dan Job Training Komunikasi yang diikuti oleh Mahasiswa tingkat akhir. Mulai tahun 2008 FISIP UGJ telah menerbitkan jurnal Ilmiah yaitu “fokus” (ISSN 1978 – 8460) yang terbit berkala setahun dua kali sebagai sarana untuk menemapung hasil penelitian dan karya ilmiah dosen.
6. Pengabdian kepada masyarakat : kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilakukan secara rutin oleh dosen dan mahasiswa setahun sekali dalam kegiatan kemah bakti sosial (KBS) , diluar kegiatan KBS ada beberapa kegiatan pengabdian kepada masyarakat seperti menjadi Pemantau Ujian Nasional SMP/MtS dan SMA/MA, partisipasi dalam kegiatan bakti sosial yang diadakan oleh lembaga lain , memrikan latihan dan lain-lain.
7. Prasarana : sejak tahun 2001 FISIP UGJ memiliki perpustakaan Fakultas , sejak tahun 2005 memiliki Laboratorium Radio Siaran dan Laboratorium Fotografi.
8. Sarana : pembelajaran sejak 2007 menggunakan infokus, sejak tahun 2007 ruangan kelas dan ruangan lainnya telah dilengkapi AC, Fakultas telah memiliki kendaraan roda empat dan satu buah motor. Selain itu perlengkapan kantor seperti komputer dan lain lain terus ditingkatkan.

9. Administrasi :administrasi akademik, umum dan kemahasiswaan terus ditingkatkan dan ditertibkan , pelaporan akademik telah dilakukan dengan berbasis internet yaitu dengan sistem EPSBED (Evaluasi Program Studi Berdasarkan Evaluasi Diri) , system pengajian telah dilakukan dengan komputerisasi, selain itu dari bulan Juli 2019 Mahasiswa dapat mengakses nilai – nilai ujian melalui komputer online . untuk menggantikan nilai ujian yang biasanya ditempel dipapan pengumuman.

10. Kemahasiswaan : kegiatan kemahasiswaan terus ditingkatkan . kegiatan kemahasiswaan terdiri dari kegiatan rutin seperti MABIM atau PKKMB dan KBS,serta kegiatan non rutin seperti even – even olahraga ,seminar, penerbitan bulletin, pameran fotografi dan lain-lain. Mahasiswa yang berrestasi tetapi ekonominya kurang beruntung akan diberikan beasiswa.

Selain berbagai perkembangan tersebut , FISB UGJ juga tidak lepas dari berbagai hadapan yang dihadapi , dari sekian hambatan yang dihadapi yang dirasakan yan perlu dipriorotaskan permasalahannya adalah prasarana berupa ruang kelas maupun ruangan – ruangan lainnyaseperti ruang pimpinan. Sekarang sudah terpenuhi sejak dibangunya kampus III dengan nama kampus Ramadhani.

3.3 Tujuan Fakultas Ilmu Sosial dan Budaya UGJ

1. Menghasilkan lulusan yang mampu mengembangkan ilmu administrasi dan ilmu komunikasi yang berbasis teknologi informasi dan komunikasi yang berkualitas dan bermartabat.
2. Menghasilkan penelitian yang inovatif dan berkontribusi yang dapat mendorong pengembangan iptek dalam skala nasional maupun global.
3. Menghasilkan program pengabdian pada masyarakat yang berorientasi pada kemampuan masyarakat secara mandiri dan berkelanjutan.
4. Menghasilkan kerjasama dengan berbagai instansi di dalam maupun di luar negeri.
5. Mewujudkan organisasi fakultas yang sehat dalam merespon berbagai perubahan yang terjadi baik di dalam maupun di luar fakultas.

3.4 Visi dan Misi Fakultas Ilmu Sosial dan Budaya UGJ

3.4.1 Visi Fakultas Ilmu Sosial dan Budaya UGJ

Menjadi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Budaya Unggulan Berbasis Kearifan Lokal Menuju Tataran Global Tahun 2034.

3.4.2 Misi Fakultas Ilmu Sosial dan Budaya UGJ

1. Melaksanakan pendidikan dan pengajaran berbasis hasil riset dengan memanfaatkan teknologi, informasi dan komunikasi yang berkualitas dalam rangka peningkatan daya saing bangsa

2. Melaksanakan penelitian yang memiliki ciri keunggulan dengan mengangkat kearifan local Nusantara yang potensial
3. Melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat (*Community Service*) dalam bentuk pemberdayaan berdasarkan hasil-hasil riset sebagai bentuk tanggung jawab sosial institusi
4. Menciptakan suasana akademik (*academic atmosphere*) yang mendukung terselenggaranya kegiatan pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat berlandaskan keimanan dan ketakwaan
5. Melaksanakan kerjasama (*Networking*) dengan berbagai institusi di dalam dan luar negeri yang mendukung pengembangan Fakultas Ilmu Sosial dan Budaya
6. Mengembangkan organisasi yang sehat (*organization health*) dalam rangka merespon berbagai perubahan yang terjadi
7. Mengembangkan potensi mahasiswa, baik dalam penguasaan hard skill maupun soft skill melalui aktivitas intra dan ekstrakurikuler, serta memiliki jiwa kewirausahaan dan kepemimpinan yang handal

3.5 Makna Logo Fakultas Ilmu Sosial dan Budaya UGJ

3.5.1 Logo Fakultas Ilmu Sosial dan Budaya UGJ



Gambar 3.1: Logo Fakultas Ilmu Sosial dan Budaya UGJ

3.5.1 Makna Logo Fakultas Ilmu Sosial dan Budaya UGJ

a. Gunung Jati

Nama tokoh terkenal penyebar agama Islam yaitu Sunan Gunung Jati yang dimakamkan di Astana Gunung Jati Cirebon.

b. Matahari Terbit

Adalah sumber kehidupan, cahaya kebahagiaan, melambangkan pancaran jiwa manusia yang berilmu karena sifat ilmu itu sendiri sebagai suluh penerangan, kehidupan yang membawa cahaya bahagia menuju kepada kesejahteraan lahiriah dan keluhuran budi (sinar matahari berjumlah delapan).

c. Padi dan Kapas

Dua jenis hasil pertanian yang melambangkan kebutuhan pokok lahiriah manusia yaitu sandang dan pangan, bermakna “ilmu amaliah”, bahwa

setiap ilmu hendaknya dapat diamalkan demi kesejahteraan umat manusia (Kapas berjumlah 17, sedangkan butir padi berjumlah 45).

d. Gelombang Laut

Laut merupakan bagian dari wilayah Cirebon sebagai pendukung utama berdirinya UGJ meliputi Kota Cirebon, Kabupaten Cirebon, Kabupaten Indramayu, Kabupaten Kuningan dan Kabupaten Majalengka.

e. Buku

Adalah sumber ilmu pengetahuan tertulis, ciri khas setiap lembaga pendidikan.

f. Perisai bersegi lima (pentagon)

Ilah melambangkan Pancasila, filsafat bangsa dan asas negara yang menjadi pedoman.

3.6 Letak Geografis

Universitas Swadaya Gunung Jati merupakan tinggi yang berstatus swasta yang berlokasi di Jl. Terusan Pemuda No. 1, Sunyaragi, Kesambi, Kota Cirebon, dimana memiliki geografis yang sangat strategis karena mudah dijangkau oleh mahasiswa, sehingga memudahkan bagi mahasiswi-mahasiswa nya dalam melaksanakan aktifitas belajar.

3.7 Keadaan Dosen dan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Budaya UGJ

a. Keadaan Dosen FISB UGJ

Dosen sebagai tenaga pengajar pada hakekatnya merupakan komponen yang paling penting keberadaanya dalam sebuah kampus. hal ini mengingat dosen adalah pihak yang paling bertanggungjawab atas terselenggarakannya proses belajar mengajar, karena tanpa adanya seorang dosen maka kegiatan belajar mengajar tidak akan berlangsung walaupun dituning oleh sarana dan prasarana yang lengkap sekalipun.

Secara rinci dibawah ini penulis cantumkan daftar nama dosen, jabatan fungsional, pendidikan terakhir, konsentrasi pendidikan akhir dan potensi/Keahlian dalam sebuah tabel sebagai berikut

**Tabel 3: Rincian mengenai Dosen FISB
Universitas Swadaya Gunung Jati.**

No	Nama	Jabatan Fungsional	Pendidikan Akhir	Konsentrasi Pend.akhir	Potensi/Keahlian
1.	Prof. Dr. H. Mukarto Siswoyo, Drs., M.Si	Guru Besar	S3	Ilmu Adm. Publik	MPS/MPK
2.	Dr. H. Nurudin Siraj, Drs., MA., M.Si	Lektor	S3	Manaj. Pendidikan	Ilmu Politik & Kebijakan Publik

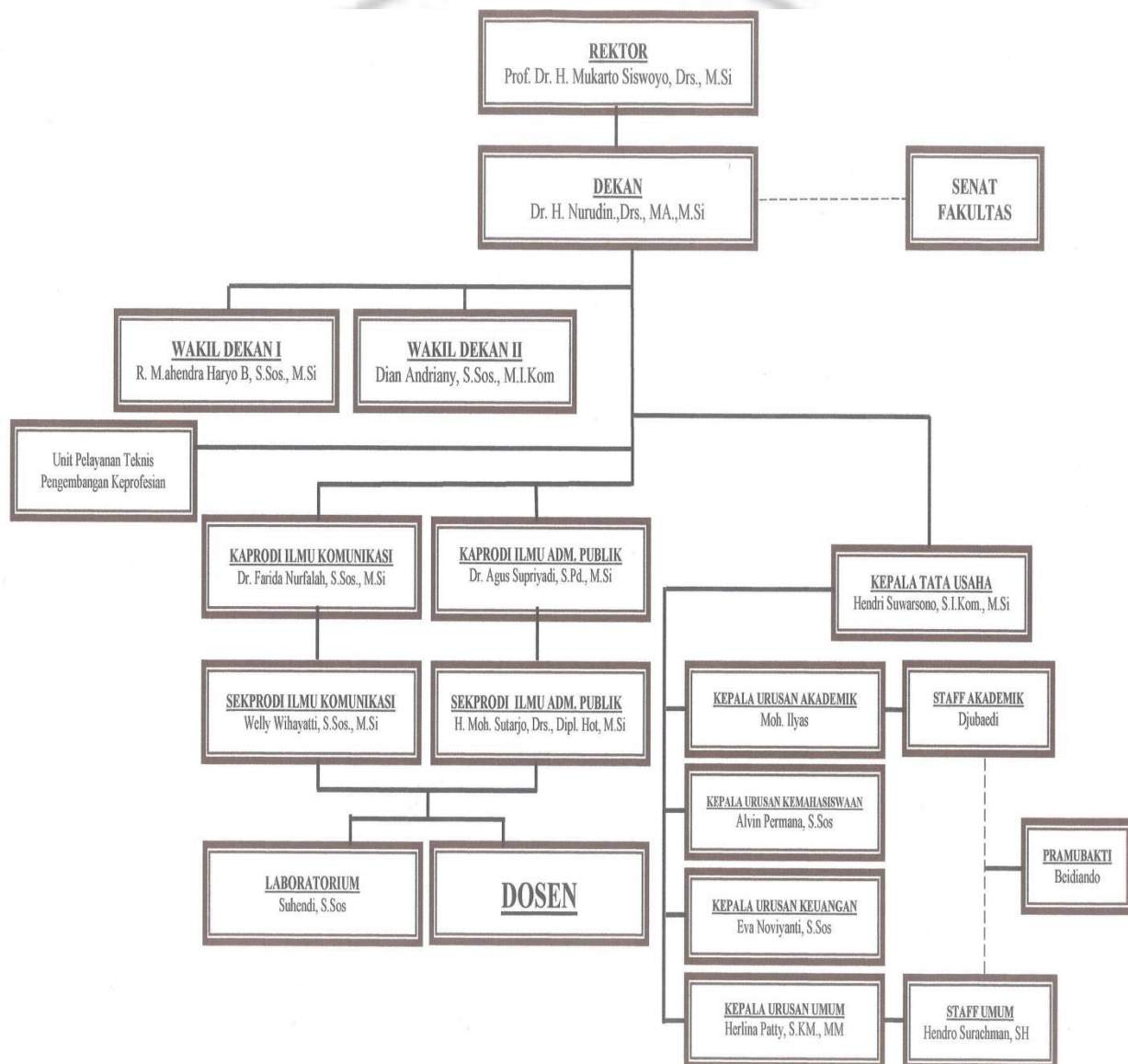
3.	Rd. Mahendra Haryo Bharoto, S.Sos., M.Si	Lektor	S2	Ilmu Administrasi	Pelayananan Publik & Perenc. Penga Sek.Publik
4.	Dr. Moh. Taufik Hidayat, Drs., M.Si	Lektor Kepala	S2	Ilmu Administrasi	MPA & Statistik Sosial
5.	Moh. Sutarjo, Drs., M.Si	Lektor Kepala	S2	Ilmu Administrasi	Psikologi Sosial & Org. Manajemen
6.	Dr. Ipik Permana, S.IP., M.Si	Lektor Kepala	S3	Ilmu Administrasi	PPKN & Kewarganegara an
7.	Dr. Agus Supriyadi, S.Pd., M.Si	Lektor	S3	Ilmu Administrasi	Budaya Organisasi
8.	Dr. Farida Nurfalah, S.Sos., M.Si	Lektor	S3	Komunikasi Pembangunan	Kom. Pembangunan & Humas

9.	Sri Wulandari, S.Sos., M.Si	Lektor	S2	Ilmu Adminstrasi	MSDM & Manaj. Perkantoran
10.	H.A. Rifa'i, Drs., M.Si	Lektor	S2	Ilmu Pemerintahan	Ilmu Pemerintahan
11.	Siti Khumayah, SE., SH., M.Si	Lektor Kepala	S2	Ilmu Administrasi	SEI & Ilmu Hukum
12.	Welly Wihayati, S.Sos., M.Si	Lektor	S2	Ilmu Komunikasi	Dasar2 Humas & Kom. Bisnis
13.	Dian Andriany, S.Sos., M.I.Kom	Ass. Ahli	S2	Ilmu Komunikasi	Teori Komunikasi & Penulisan Kreatif
14.	Nursahidin, S.Sos., M.Si	Lektor	S3	Ilmu Administrasi	Statistik Sosial & Perpajakan
15.	Abdul Jalil Hermawan, S.Sos., M.I.Kom	Ass. Ahli	S2	Ilmu Komunikasi	Prod. Siaran Radio & Multi Media

16.	Khaerudin Imawan, S.Sos., M.I.Kom	Lektor	S2	Ilmu Komunikasi	Media Audio Visual & Prod. TV
17.	Iskandar Zulkarnaen, S.Sos., M.Si	Lektor	S2	Ilmu Administrasi	Perilaku Org. & PIAM
18.	Dr. Hj. Hery Nariyah, Dra., M.Si	Lektor Kepala	S3	Ilmu Administrasi	SANRI & SSBI
19.	H. M. Nuruzzaman , S.Ag., M.Si	Lektor	S2	Ilmu Komunikasi	Ilmu Politik & Org. Politik
20.	Yanto Haryanto, S.Sos., M.Si	Lektor	S2	Ilmu Administrasi	Sosiologi & SSBI
21.	Aghnia Dian Lestari, S.Ikom., M.I.Kom	Ass. Ahli	S2	Ilmu Komunikasi	Komp. Multi Media dan PR Net
22.	Dedet Erawati,	Ass. Ahli	S2	Ilmu Komunikasi	Etika dan Filsafat Komunikasi

	S.Ikom.,				
	M.I.Kom				

3.8 Struktur Organisasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya UGJ



Gambar 3.2: Struktur organisasi FISB UGJ

3.9 Tentang Netflix

Netflix adalah penyedia layanan hiburan terkemuka di dunia dengan 167 juta keanggotaan berbayar di lebih dari 190 negara, menyuguhkan serial TV, dokumenter, dan film panjang dalam berbagai genre dan bahasa. Anggota dapat menonton sepuasnya, kapan pun, dimana pun, melalui layar apapun yang terhubung ke Internet. Anggota dapat memutar, menjeda, dan melanjutkan tayangan tanpa iklan atau komitmen.

Perusahaan ini pertama didirikan pada tahun 1997 dan berpusat di Los Gatos, California, Amerika Serikat. Distribusi pertamanya dilakukan pada tahun 1999 dengan layanan distribusi langganan secara digital. Hingga tahun 2009, perusahaan ini telah menawarkan koleksi lebih dari 100 ribu judul DVD yang memenuhi lebih dari 10 juta pelanggan. Pada bulan April 2011, Netflix telah mencatatkan 23,6 juta pelanggannya di Amerika Serikat dan lebih dari 26 juta pelanggan di seluruh dunia. Pada tahun yang sama, total pendapatan digital mencapai \$ 1,5 miliar. Netflix sempat mengalami penurunan laba sebesar 88% pada kuartal ketiga pada bulan Oktober 2012. Namun hal tersebut tidak berlangsung lama sejak mereka mulai melaporkan penambahan jumlah pelanggannya sebesar 2 juta pelanggan di kuartal berikutnya di tahun yang sama. Dengan itu, pendapatan menjadi naik sebesar 8% pada periode yang sama.

Didirikan oleh Marc Randolph dan Reed Hastings, Netflix pertama kali diluncurkan di situsnya pada tanggal 14 April 1998 dengan mempekerjakan 30 karyawan. Pada saat itu terdapat sekitar 925 film yang siap disewa secara online yakni sekitar empat

puluh ribu rupiah tiap sewa serta biaya kirim sekitar dua puluh ribu rupiah. Konsep langganan secara bulanan selanjutnya diterapkan pada September 1999.

Netflix selanjutnya melakukan penawaran umum perdana (IPO) pada tanggal 29 Mei 2002 dengan menjual 5,5 juta sahamnya. Netflix nyatanya telah diterima di masyarakat umumnya, hal ini dibuktikan dengan total pelanggan Netflix yang tercatat pada tahun 2005 mencapai 4,2 juta. Netflix juga melakukan kerjasama dengan perusahaan-perusahaan elektronik untuk memanjakan

pelanggannya dengan tayangan streaming sejak tahun 2008. Beberapa mitra kerja Netflix antara lain Xbox 360, Blu-ray disc players, TV set-top boxes and the Apple Macintosh computer. Setahun berselang giliran PS3 dan beberapa koneksi internet lainnya. Tak hanya berhenti sampai di situ, pada tahun 2010 Netflix juga telah tersedia di Apple iPad, iPhone and iPod Touch, dan the Nintendo Wii. Sejak tahun yang sama, Netflix mulai membuka cabangnya di Kanada, Amerika Latin dan Karibia, Britania Raya, dan Irlandia. Hingga tahun 2012, Netflix telah berhasil melampaui 30 juta pelanggan yang tersebar di seluruh dunia.

Pada kurun waktu tahun 2012 sampai 2014 Netflix fokus untuk merambah pasar negara- negara di Eropa. Netflix berhasil memborong 31 nominasi Primetime Emmy, di antaranya untuk serial drama, serial komedi, dan dokumenter atau spesial nonfiksi terbaik masing-masing untuk “House of Cards”, “Orange is the new black”, dan “The Square”. House of Cards berhasil mengantongi tiga Penghargaan Primetime Emmy. Netflix menjadi jaringan TV Internet pertama yang dinominasikan untuk Primetime Emmy. Sampai tahun 2014, netflix memiliki lebih dari 50 juta anggota di seluruh dunia.

Akhirnya pada tahun 2016 Netflix sudah tersedia di seluruh dunia. Netflix diluncurkan di 130 negara, mempersembahkan layanan hiburan global mereka ke total 190 negara di berbagai belahan dunia. Netflix menayangkan perdana serial *Stranger Things*, yang kemudian menjadi fenomena di seluruh penjuru dunia, menerima banyak pujian, dan berhasil meraih penghargaan.

Informasi terakhir Netflix berhasil menyabet Piala Oscar untuk Film Dokumenter Terbaik untuk *Icarus*. Netflix mengumumkan kesepakatan menyeluruh dengan Ryan Murphy, Kenya Barris, Jason Bateman. “Summer of Love” produksi Netflix menghadirkan kembali genre komedi romantis klasik, termasuk film populer “The Kissing Booth”, “Set it Up”, “Sierra Burgess is a Loser”, “Nappily Ever After”, dan salah satu film Netflix yang paling banyak ditonton sepanjang masa, “To All The Boys I’ve Loved Before”. Netflix menayangkan perdana original internasional dari Denmark (*The Rain*), India (*Sacred Games*), Meksiko (*La Casa de las Flores*), dan Spanyol (*La Casa de Papel*, *Elite*). Netflix menjadi layanan yang paling banyak meraih nominasi pada Penghargaan Primetime dan Seni Kreatif Emmy dengan total 112 nominasi.

Menyamai perolehan HBO dalam mengantongi kemenangan terbanyak dengan membawa pulang 23 penghargaan untuk serial, termasuk *Godless*, *Seven Seconds*, *GLOW*, dan *Queer Eye*.

3.10 Logo Netflix



Gambar 3.3: Logo Netflix

3.11 Visi dan Misi Netflix

Netflix memiliki visi menjadi penyedia layanan hiburan terbaik di dunia. Untuk mengkomodifikasi visi tersebut Netflix memiliki misi yaitu mempunyai izin atas konten hiburan di seluruh dunia; membuat pasar yang dapat ditembus oleh para pembuat film; dan membantu para pembuat konten di seluruh dunia untuk menemui penikmatnya.

3.1 Struktur Organisasi Netflix

Kepala TV Global	: Bela Bajaria
Wakil Presiden, Bidang Rekayasa	: Deborah Black
Chief Talent Officer	: Sergio Ezama
Kepala Kementrian Global	: Maria Ferreras
Wakil Presiden, Bidang Bisnis & Legal	: Bryony Gagan



Wakil Presiden, Kebijakan Publik	: Dean Garfield
Pendiri dan CEO Bersama	: Reed Hastings
Chief Legal Officer	: David Hyman
Wakil Presiden, Konten, Asia Pasifik	: Minyoung Kim
Chief Marketing Officer	: Marian Lee
Wakil Presiden, Strategi Inklusi	: Verna Myers
Chief Financial Officer	: Spencer Neumann
Wakil Presiden, Perencanaan & Analisis	: Pablo Perez De Rosso
COO dan CPO	: Greg Peters
Wakil Presiden, Konten Amerika latin	: Farnicisco Ramos
Wakil Presiden, Operasi Studio	: Amy Reinhard
CEO Bersama dan COC	: Ted Sarandos
Wakil Presiden, Data & Informasi	: Elizabeth Stone
Kepala Film Global	: Scott Stuber
Wakil Presiden Serial Original	: Larry Tanz
Chief Communication Officer	: Rachel Whetsone
Wakil Presiden Produk	: Todd Yellin

Sumber: <https://about.netflix.com/id/leadership>