

# Factors Affecting the Ups and Downs of Profit in the Food and Beverage Sub-Sector for the 2021-2023 Period

Nurul Aulia Dewi<sup>1</sup>, Zahra Rossalina<sup>2</sup>, Erwin Budiarto<sup>3</sup>

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis,  
Universitas Swadaya Gunung Jati

---

## Abstract

**Purpose:** The purpose of this study is to ascertain how production and sales rates, and sales growth relate to changes in net profit between 2021 and 2023.

**Design/methodology/approach:** This study used a quantitative descriptive strategy, with purposive sampling as a technique for selecting samples based on certain criteria, and the study population consisted of 18 organizations. Information was obtained from financial reports accessed on the website [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).

**Findings:** According to this analysis, the factors of sales growth, production costs, and operating costs have a major impact on the amount of money businesses in the food and beverage subsector make between 2021 and 2023.

**Research limitations/implications:** The scope of this study is limited to food and beverage subsector companies listed for 3 years on the IDX. In addition, the focus of activities are only factors that affect sales growth, production costs, and operating costs.

**Practical implications:** Can make plans to improve profitability using the findings of the research analysis.

**Originality/value:** This paper is original

**Paper type:** Research paper

**Keywords:** Operating Costs, Cost of Goods Manufactured, Sales Growth and Net Profit

## Abstract

**Tujuan:** Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana tingkat produksi, penjualan, dan pertumbuhan penjualan berhubungan dengan perubahan laba bersih antara tahun 2021 dan 2023.

**Desain/metodologi/pendekatan:** Penelitian ini menggunakan strategi deskriptif kuantitatif, dengan purposive sampling sebagai teknik pemilihan sampel berdasarkan kriteria tertentu, dan populasi penelitian terdiri dari 18 perusahaan. Informasi diperoleh dari laporan keuangan yang diakses di situs web [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).

**Temuan:** Berdasarkan analisis ini, faktor-faktor pertumbuhan penjualan, biaya produksi, dan biaya operasional memiliki dampak yang signifikan terhadap jumlah laba yang dihasilkan oleh bisnis di subsektor makanan dan minuman antara tahun 2021 dan 2023.

**Keterbatasan/Implikasi penelitian:** Cakupan penelitian ini terbatas pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI selama 3 tahun. Selain itu, fokus kegiatan hanya pada faktor-faktor yang memengaruhi pertumbuhan penjualan, biaya produksi, dan biaya operasional.

**Implikasi praktis:** Dapat membuat rencana untuk meningkatkan profitabilitas dengan menggunakan temuan analisis penelitian.

**Orisinalitas/nilai:** Makalah ini asli

**Jenis makalah:** Makalah penelitian

**Kata kunci:** Biaya Operasional, Harga Pokok Produksi, Pertumbuhan Penjualan, dan Laba Bersih