

BAB III

OBJEK PENELITIAN

3.1 Sejarah Sono Coffee

Sono Coffee berdiri sejak 2018 terletak di jalan Mutiara No.53, di Desa Rajagaluh Lor Kabupaten Majalengka (samping alfamart Rajagaluh). Meskipun berdiri sejak 2018, namun *Sono Coffee* kini telah memiliki 1.859 *followers* di instagram. *Sono Coffee* didirikan oleh seorang pria bernama Fariz Lesmana ber umur 27 tahun yang pernah kuliah di UMY jurusan Manajemen.

Fariz mendirikan *Sono Coffee* karena hobi dan kecintaanya pada dunia bisnis. Awal mula Fariz memulai bisnis sejak masih kuliah di UMY. Fariz sering minum Coffee yang sedang hits Yogyakarta karena Fariz sambil kuliah di Yogyakarta sering meneliti ternyata banyak juga peminatnya di kota besar, sehingga Fariz mempunyai ide bagus berniatn buka usaha sendiri di desa asalnya yaitu di Desa Rajagaluh Lor Kabupaten Majalengka. Untuk membua usaha ini terinspirasi dari kora Yogyakarta yang sedang hits yaitu coffe susu sehingga Fariz bisa buka usaha kedai di Desa Rajagaluh Lor yaitu *Sono Coffee*. Usaha dibidang minuman ini yang menjadi tren atau hits, karena pada dasarnya konsumen atau pelanggan itu ingin kongkow atau nongkrong. Ditambah cemilan enak seperti otak-otak Singapura. Cita rasa yang mikmat menggoyang lidah para konsumen atau pelanggan.

3.2 Profil Sono Coffee

Nama usaha	: <i>Sono Coffee</i>
Pemilik usaha	: Fariz Lesmana
Karyawan	: 1. Apri 2. Kiki 3. Een
Alamat	: Jalan Mutiara Blok C Rajagaluh Lor Kabupaten majalengka Jawa Barat (samping alfamart Rajagaluh)

Media Pemasara :1. Instagram
2. Web Blog
3. Iklan
4. Penjualan Personal
5. Pemasaran Langsung
Produk : Minuman dan Makanan

3.3 Visi dan Misi

3.3.1 Visi

Menjadikan *kedai* ini memiliki konsep yang unik, menarik dan juga inovatif. Hal ini akan kami capai dengan selalu menyediakan menu baru yang mengedepankan pelayanan konsumen terbaik.

3.3.2 Misi

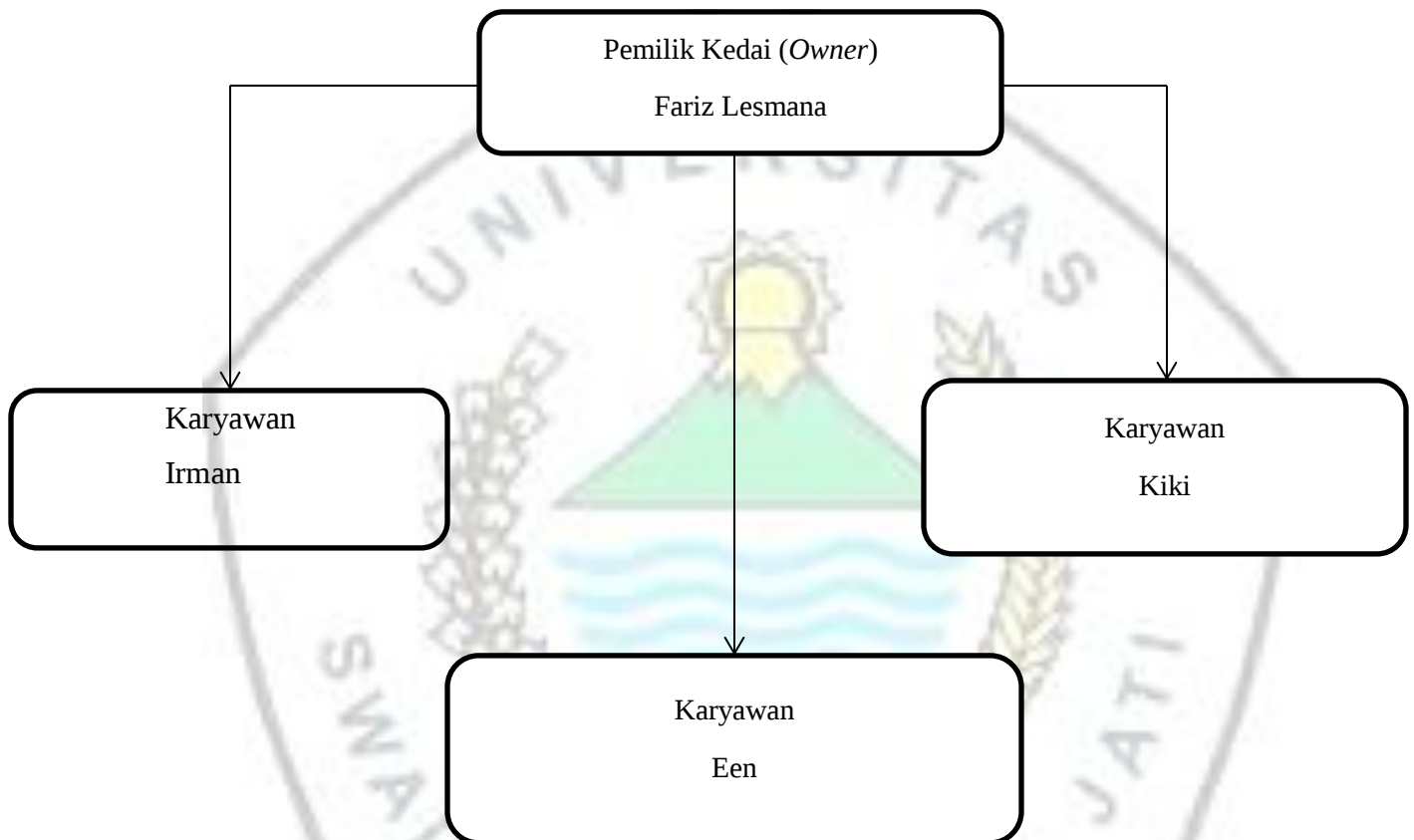
1. Membantu para pecinta coffee terbaik dengan mencoba menu kopi susu tanpa perlu keluar kota.
2. Menyediakan kualitas rasa pilihan terbaik kepada konsumen.
3. Membuat standat prosedur yang baik dalam pengolahan coffe.
4. Menyediakan tempat yang nyaman untuk berkumpul dan bersantai.

3.4 Struktur organisasi

Struktur organisasi merupakan suatu susunan dan hubungan antara tiap bagian serta posisi yang ada pada suatu perusahaan dalam mencapai tujuan bersama sesuai yang di harapkan dan di inginkan.

Gambar 3. 1

Struktur Organisasi *Sono Coffee*



3.5 Daftar Nama Karyawan dan Jabatan

Sono Coffee yang baru berdiri sekitar kurang lebih 3 tahun lalu, saat ini memiliki 3 karyawan yang membantu owner dari *Sono Coffee* dalam memenuhi kebutuhannya.

Table 3. 1

Daftar Nama Karyawan dan Jabatan

No.	Nama	Jabatan
1.	Fariz Lesmana	<i>Owner</i>
2.	Irman	Karyawan
3.	Kiki	Karyawan
4.	Een	Karyawan

3.6 Makna Logo Sono Coffee



Gambar 3. 2

Logo Sono Coffee

Makna dari Logo *Sono Coffee*

1. Nama logo:

- a. **Sono** diambil dari bahasa Sunda yang artinya “*rindu*”, tradisi turun menurun dimana nama tersebut diambil dari jalan dulu. Salah satu yang sederhana walaupun nama berwarna hitam, tetapi nama logo sangat nemonjol dan menarik karena efek font nya unik.
- b. **Kopi Pelepas Rindu** adalah moto dari kedai kita yang menggambarkan tempat yang nyaman ketika kita sedang nongkrong ataupun minum kopi di kedai ini.

2. Warna Logo

Kedua warna tersebut digunakan di logo *Sono Coffee* berwarna hitam Putih diambil dari favorit owner hitam putih yang menggambarkan selalu indah dilihat dan cocok hitam sama putih tetap menyatu.

3.7 Produk Sono Coffee

Minuman dan makanan yang ditawarkan oleh Sono Coffee berbagai macam kopi, dan makanan bervariasi. *Sono Coffee* mengutamakan kualitas dan pelayanan yang baik bagi konsumen, harga-harga yang di tawarkan pun terjangkau. Berikut adalah beberapa jenis produk yang ada di *Sono Coffee*:

3.7.1 Kopi Susu



Gambar 3. 3
Produk Kopi Susu

Kopi Susu ialah satu produk unggulan pertama yang biasa konsumen pilih saat membeli kopi tersebut karena di kedai ini best sellernya ya kopi susu. Berdasarkan beberapa sumber menyebutkan Kopi susu pertama kali diperkenalkan ke Rhode Island di awal tahun 1930-an. Kopi susu muncul dari restoran kreatif dan operator apotek mencoba untuk menarik pelanggan baru dengan minuman kreatif.

Sementara itu Kopi susu sudah ada di Indonesia sejak tahun 1927, tepatnya di Kawasan Glodok, Jakarta. Lebih dikenal dengan Kopi Es Tak Kie, Tak Kie diambil dari kata tak dan kie. “Tak” memiliki arti Bijaksana, sederhana, dan apa adanya. Sedangkan “Kie” memiliki arti mudah diingat oleh orang. Kedai ini didirikan oleh seorang perantau dari China bernama Liong Kwie Tjong. Dilansir dari food.detik, untuk mencoba es kopi susu di kedai ini anda cukup mengeluarkan Rp 11.000 untuk satu porsinya.

3.7.2 kopi Susu Strawberry



Gambar 3. 4

Produk Kopi Susu Strawberry

Strawberry ialah jenis kopi yang beda dari yang lain, beda di susunya rasa strawberry, rasanya lezat. Kopi bermanfaat menurunkan risiko gagal jantung, penyakit parkinson, diabetes, alzheimer, kanker, serta menyehatkan organ hati dan DNA hingga hidup lebih lama. Sementara susu yang dikenal tinggi akan kalsium bermanfaat menjaga kesehatan tulang, mata, imunitas, kekuatan otot dan fungsi otak serta tumbuh kembang anak.

3.7.3 Menu Sono Coffee

Berikut beberapa menu lainnya yang di Produksi dari Sono Coffee



Gambar 3. 5

Menu Kopi Susu di Sono Coffee