

BAB III

OBJEK PENELITIAN

3.1 Gambaran Umum

3.1.1 Twiter

Twitter adalah sebuah layanan jejaring sosial yang dapat mengirimin dan membaca tweet atau postingan berupa teks, link, gambar dan video.

Sedangkan menurut Wikipedia, Twitter (/ˈtwɪtər/) adalah layanan jejaring sosial dan mikroblog daring yang memungkinkan penggunanya untuk mengirim dan membaca pesan berbasis teks hingga 140 karakter akan tetapi pada tanggal 07 November 2017 bertambah hingga 280 karakter yang dikenal dengan sebutan kicauan (tweet).

3.1.2 Sejarah

Twitter didirikan pada bulan Maret di tahun 2006 dan dibangun oleh Jack Dorsey serta situs jejaring sosialnya meluncur di bulan Juli. Twitter pun menjadi salah satu dari 10 situs yang paling sering dikunjungi lalu diberikan julukan sebagai pesan singkat dari internet. Di platform ini, pengguna tak terdaftar masih bisa membaca kicauan sedangkan yang terdaftar bisa menulis kicauan

Berdasarkan buku yang ditulis oleh Hadi (2010: 2)[13] pengertian Twitter adalah situs microblog yang memberikan fasilitas

bagi pengguna untuk mengirimkan sebuah pesan teks dengan panjang maksimal 140 karakter melalui SMS, pengirim pesan instan, surat elektronik. Twitter menghubungkan pertanyaan “Apa yang sedang anda lakukan saat ini?” dan menghubungkan pertanyaan tersebut kepada pengguna dengan kembali bertanya “What are you doing?”.

Inti dari Twitter adalah tweet. Tweet adalah tulisan yang panjangnya maksimal 140 karakter yang diposkan ke Twitter. Kata tweet dapat digunakan sebagai kata benda, misalnya dalam kalimat “Kamu sudah membaca tweet ini?” dan juga sebagai kata kerja, seperti dalam kalimat “Silahkan tweet ini”. Pada awalnya Twitter dimaksudkan sebagai fasilitas untuk menjawab pertanyaan “What are you doing?”, walaupun sebagian orang meng-updatetentang kegiatan yang sedang mereka lakukan, berita baru ataupun menjawab pertanyaan-pertanyaan dari para pengguna Twitter lainnya(Zarella, 2011: 39)[14].

Meskipun situs Twitter diluncurkan pada bulan Maret 2006, tetapi jumlah pengguna Twitter telah berkembang sangat pesat di separuh pertama tahun 2007. Banyak orang membicarakan tentang kehadiran situs microblogging ini dan banyak juga yang menggunakannya, termasuk beberapa kandidat presiden, ahli teknologi tinggi, dan selebriti.⁷⁵ Dalam banyak kasus satu account Twitter bukan hanya seorang individu melainkan dapat sekelompok

orang, organisasi, instansi, atau sebuah event. Seperti misalnya, Event Live Earth 2007 konser global untuk meningkatkan kesadaran terhadap perubahan iklim memiliki, mereka memiliki account Twitter yang fiturnya selalu diupdate ketika ada aktivitas dan informasi terbaru seputar event mereka. Perusahaan seperti Dell juga memiliki account Twitter yang mengiklankan promosi spesial suatu produk, seperti hardware komputer, launching produk Dell terbaru, dan yang lainnya. Opinion Jurnal, sebuah bagian dari Wall Street Journal juga memiliki account Twitter, demikian juga dengan kator berita Antara, yang selalu memposting headline beritanya disertai link untuk memuat keseluruhan berita yang diterbitkan

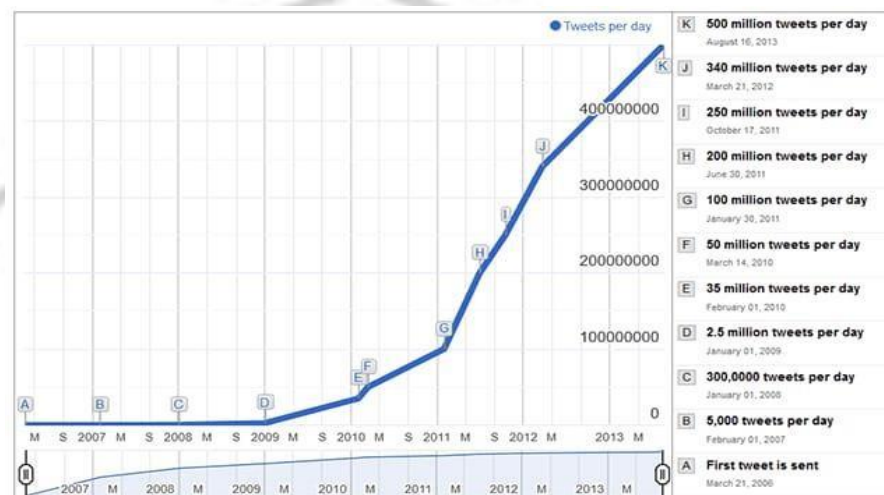
3.1.3 Perkembangan twiter

Twitter terus berkembang menjadi situs microblogging dan menjadi media alternatif yang menarik di tengah hiruk pikuknya situs-situs jejaring sosial, di era Internet Web 2.0. Pada tahun 2009, Twitter menambahkan kolom pencari (search bar), popular topics yang kemudian menjadi trending topics atau istilah mudahnya topik yang tengah hangat diperbincangkan oleh para user-nya. Inovasi ini telah menempatkan Twitter menjadi salah satu mesin pencari (search engine) yang khas dan unik. Mencari sesuatu berdasarkan topik-topik yang menjadi tema tweet para tweeps tersebut.

Twitter tak butuh waktu lama untuk memperoleh respon positif. Per Februari 2007, Twitter mencatat telah memiliki 5000

kicauan harian yang diposting dan tahukah kamu bahwa kenaikannya mencapai 6000% pada tahun 2008 yaitu mencapai sekitar 300.000 kicauan per harinya dan terus berkembang.

Tweet per day sejarah tweet Rata-Rata Kicauan Per Hari Twitter Hingga 2013 (sumber: internetlivestats)



Gambar 3.1

Grafik perkembangan Twitter

Pada tahun 2013, Twitter memiliki setidaknya 500 juta kicauan per harinya dan masih berada dikisaran tersebut hingga saat ini berdasarkan informasi dari konsultan digital, David Sayce.

Umumnya, kicauan Twitter akan melonjak seiring dengan munculnya peristiwa tertentu. Rekor Twitter sendiri hingga saat ini adalah ketika perayaan tahun baru pada zona waktu Jepang 1 Januari 2013 lalu, di mana terdapat 33.388 kicauan per detik.

Pertumbuhan jumlah kicauan tersebut menjadi gambaran bagaimana cepatnya pertumbuhan pengguna Twitter. Hal ini tidak

terlepas dari kemampuan Twitter menghadirkan fitur-fitur yang berhasil membuat penggunaanya nyaman.

Contohnya adalah pada tahun April 2010 lalu ketika mereka memperbarui tampilan Twitter yang tampak kuno sebelumnya dan mulai memperkenalkan fitur 'Promoted Tweet' untuk membantu bisnis memasarkan produk atau jasanya dengan Twitter.

1. Terbaru, Twitter siap meluncurkan 'Fleets' menjelang akhir tahun 2020, sejenis fitur story bila di Instagram. Bisnis Twitter pun terus berkembang dengan cara mengambil alih beberapa platform yang diproyeksikan menunjang bisnis utamanya. Beberapa platform yang telah diakuisisi Twitter antara lain,
2. BackType (2011)
3. Vine (2013)
4. Trendrr (2013)
5. MoPub (2013)
6. SnappyTv (2014)
7. TapCommerce (2014)
8. Mitro (2014)
9. ZipDial (2015)
10. Niche (2015)
11. Periscope (2015)
12. TenXer (2015)
13. TellApart (2015)

14. Whetlab (2015)
15. Magic Pony Technology (2016)
16. Yes, Inc (2016)

Kini Twitter telah banyak dimanfaatkan pada berbagai macam kebutuhan, seperti media untuk melemparkan opini dan protes terhadap sebuah kasus, kampanye, sarana pembelajaran dan komunikasi darurat. Pertumbuhan popularitas Twitter juga sempat menghadapkan mereka ke berbagai masalah dan kontroversi seperti keamanan dan privasi pengguna yang sempat menyebabkan Twitter menerima gugatan hukum dan pemblokiran layaknya hal yang ditemukan dalam sejarah Facebook.

3.1.4 Manfaat Twitter

Setelah sebelumnya disinggung terkait perkembangan Twitter dan bagaimana platform ini dimanfaatkan, kali ini mari kita lihat contoh nyata dari manfaat Twitter secara lebih mendetail dan nyata. Beberapa diantaranya, yaitu Mempromosikan tulisan mu dengan menyertakan tautan yang mengarah ke halamannya sehingga mempermudah pembaca Memberikan pandangan mu tentang kicauan orang lain dengan fitur Retweet Mengikuti perkembangan dari idola mu

Up to date dengan berita dan perkembangan terbaru Membangun personal branding diri mu atau bisnis mu Cara menggunakan Twitter sendiri cukup sederhana, kamu cukup membuat

akun dan sudah dapat mulai mengirimkan kicauan mu. Berikut ini beberapa topik yang dapat kamu kicaukan di Twitter, antara lain

Tautan artikel blog, berita ataupun publikasi yang menurut mu menarik
Menuliskan pemikiran tentang suatu kondisi atau kasus tertentu
Mengajukan pertanyaan untuk memperoleh feedback dari orang lain
Membagikan kisah tentang momen atau benda menarik yang kamu temukan

Mengirim foto dan video menarik
Ingat, hindari mengirimkan kicauan yang bersifat negatif ya. Twitter telah berkembang menjadi media yang sangat bebas dan luas. Semua orang dapat melihat kicauan mu dan dapat menyebarkannya secara luas dalam satu waktu secara masif dan cepat. Satu kicauan negatif saja mungkin dapat sangat berbahaya bagi reputasi mu nantinya. Jadi tetap utamakan norma dan etika ya ketika menggunakannya.

3.1.5 Logo

Ikon 'burung' dari Twitter, sudah meresap di dalam benak kita sebagai entitas teknologi serta platform Sosial. Meskipun mengalami berbagai perubahan bentuk, logo burung memang dipertahankan oleh Twitter.

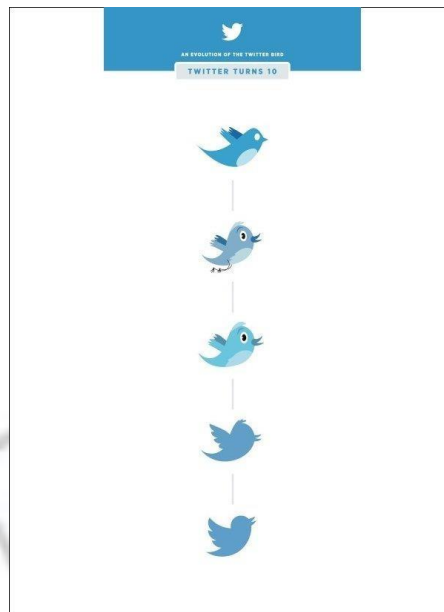
Memperingati 10 tahun eksistensi dari Twitter di dunia maya, jejaring sosial yang berbasis di California tersebut membagi penampakan dari logo Twitter dari masa ke masa. Selama 'perjalanan' burung tersebut dari tahun ke tahun, burung tersebut kehilangan bulu,

kaki, serta berat badan karena perutnya yang makin rata.

Awalnya, logo Twitter terlihat seperti versi kartun dari seekor burung. Dalam tiga kali berganti desain pun, versi kartun tetap dipertahankan. Pasca versi kartun, lahirlah versi siluet seperti yang kita lihat sekarang. Namun bagaimanapun kita 'berkomentar' terhadap desain Twitter, 'branding' mereka berhasil. Kita selalu ingat logo burung ketika kita dengan kata Twitter, begitu pula sebaliknya.

Untuk logo yang dipakai Twitter hingga saat ini, simpelnya logo jadi hal yang ditonjolkan. Hal ini dikemukakan Doug Bowman, mantan creative director dari Twitter yang mengerjakan logo ini bersama timnya.

"Logo burung tetap dipertahankan karena kecintaan terhadap ilmu burung, namun didesain dengan cara simpel dan geometri sederhana," ungkap Doug. "Burung ini dibuat dari tiga buah lingkaran yang tumpang tindih, mirip dengan bagaimana jaringan, kepentingan dan gagasan terhubung antara Anda dan rekan Anda di Twitter," imbuhnya.



Gambar 3,2
Perkebangan Logo Twitter

3.1.6 fitur

Di samping itu Twitter juga menambahkan fitur “Twitter List” yang memungkinkan para user-nya mengikuti dan membalas daftar authors, bukan hanya sekadar mem-follow author individu. Inovasi-inovasi Twitter tersebut berbuah manis, pada awal tahun 2010, Google dan Microsoft membayar puluhan juta dolar untuk memasukkan hasil pencarian Twitter kedalam hasil pencarian search engine Google dan Bing (milik Microsoft). Ini adalah bukti Twitter mulai memiliki model bisnis yang potensial.⁷³

Pengguna dapat mempersonalisasi halaman profil dan memasukkan tweet yang akan ditulis ke dalam kotak teks. Tweet muncul di halaman “public timeline” yang menampilkan semua publikasi tweets dari account yang anda follow secara berurutan,

seperti rangkaian mikroblog. Layar akan menampilkan semua tweet dari account-account yang anda follow. Anda juga dapat mengirim pesan pribadi (Direct Message) kepada para followers anda, atau account-account yang telah mem-follow anda. Follower adalah orang yang mengikuti anda, semua tweet yang anda tulis akan muncul pada timeline follower anda. Sedangkan following adalah account yang anda ikuti, semua tweet-tweet yang dtuliskannya akan muncul pada timeline anda.

Berikut beberapa istilah yang sering digunakan dalam penggunaan Twitter :

- a) Tweet : sesuatu yang ditulis di status Twitter
- b) Timeline : lembar kerja atau tampilan pada milik pengguna Twitter
- c) @ : penanda yang ditulis didepan nama pengguna lain agar tweet yang dimasukkan diterima oleh pengguna tersebut.
- d) Reply : balasan
- e) Following : pengguna lain yang tweet-nya akan selalu diterima
- f) Follower : pengguna lain yang akan selalu menerima tweet
- g) ReTweet (RT) : membalas dengan cara mengulang tweet dari usersyang lain
- h) Direct Messages : pesan personal / pribadi
- i) Favorites : menyimpan tweet tertentu yang diinginkan
- j) Hash Tags (#) : penanda yang ditulis di depan topik tertentu agar

pengguna lain bisa mencari topik yang sejenis yang ditulis oleh orang lain juga

- k) Trending Topics : topik yang sedang banyak dibicarakan banyak pengguna dalam suatu waktu yang bersamaan.
- l) OverHeard (OH) : penulisan tweet milik orang lain pada status tanpa ingin mencantumkan siapa yang menuliskannya, OH ditulis di depan tweet yang ingin dimasukkan.
- m) HeardTrough (HT) : penulisan tweet berdasarkan sesuatu yang didengar dalam kehidupan nyata, HT ditulis di depan tweet yang ingin dimasukkan.⁷⁶
- n) Beberapa dari fitur unggulan Twiter yang membuat maraknya pengguna social media betah menggunakan twiter yaitu Tranding topic, Kita bisa dengan cepat mengakses informasi dan berita terbaru dari seluruh dunia hanya dengan menggunakan trending topic tadi. Kita bisa memilah topik hangat yang sedang dibicarakan disuatu wilayah, tidak hanya global. Trending topic bisa diatur bahkan hinggawilayah lokal seperti kota atau provinsi dari suatu negara



Fitur ini mampu memudahkan pengguna untuk mengetahui trends seperti isu yang sedang beredar maupun cikal bakal untuk membuat trends, pada gambar di atas point utama dari pembahasan kali ini adalah trending topic dari #BLOKIRKOMINFO, hashtag tersebut muncul dikarenakan ada kebijakan baru dari Kementerian Komunikasi dan Informatika yaitu untuk para PSE (Penyelenggara Sistem Elektronik) mengikuti kebijakan pemerintah sesuai aturan baru Kominfo mengatakan bagi perusahaan, baik itu dalam negeri alias PSE domestik maupun PSE asing, apabila mereka termasuk penyelenggara sistem elektronik, maka diwajibkan untuk melakukan pendaftaran ke Pemerintah Indonesia.

Kewajiban pendaftaran ini sesuai regulasi yang tertuang pada Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Nomor 5 Tahun 2020 tentang Penyelenggara Sistem Elektronik Lingkup Privat. Namun dengan adanya kebijakan kominfo yang belum jelas beberapa PSE mengurungkan niatnya untuk mendaftar kepada pemerintah salah

satunya terkait privasi para konsumen yang masih dilindungi oleh developer sehingga pada Sabtu, 30 Juli 2022 pukul 00.00 WIB Kominfo pun memblokir sejumlah aplikasi dan juga situs, sehingga beberapa pengguna dan konsumen panik dan juga marah dikarenakan dari beberapa aplikasi tersebut tidak ada pemberitahuan yang kongkrit sehingga munculah #BLOKIRKOMINFO ditrending topic twitter yang berisi kemarahan serta kritik dari masyarakat yang aplikasi dan situsnya terblokir.





3.1.7 @txtdrpemerintah

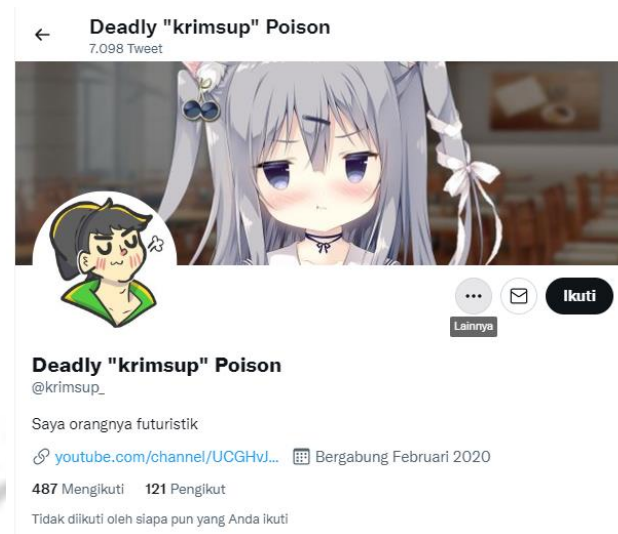
@txtdaripemerintah adalah salah satu platform di Twitter yang mewadahi kritik dan pesan untuk para pemerintah Indonesia berdiri pada Februari tahun 2020 didirikan oleh Resdianto Eko. Latar belakang terbentuknya Akun ini adalah dengan maraknya kasus Pemerintah yang sangat merugikan rakyat hingga ada beberapa kebijakan nyeleneh dan bahkan lucu sehingga terbentuklah akun ini. Memiliki Pengikut aktif sejumlah 517 ribu dari beberapa tweet yang ia sebar memiliki jumlah like, komentar dan retweet yang banyak seperti meme yang kita teliti dari akun ini yang membahas tentang kominfo.

3.1.8 @txtfrombrand



@txtfrombrand adalah akun twiter yang membahas seputar brand yang sedang ramai diperbincangkan di Dunia maya , dibentuk pada desember 2014 dan memiliki 252,9 rb pengikut dan dibuat oleh Didik (namasamaran), akun ini juga mewadahi warganet untuk berdiskusi seputar apa hal yang terjadi pada saat ini tidak menutup kemungkinan seperti kebijakan baru dari Kominfo yang meresahkan masyarakat banyak yang terdampak dari kebijakan baru tersebut sehingga akun ini pun ikut andil dalam mengambil peran untuk memberikan opini melalui meme

3.1.9 @krimsup_



Akun twiter @krimsup_ akun twiter dari masyarakat yang bekerja sebagai gamers diakun dia gunakan untuk share beberapa gambar anime dan juga beberapa meme hanya untuk hiburan akun ini pure hanya untuk penggunaan pribadi namun bersifat *anonym* sehingga pemilik akun @krimsup_ yaitu Ucup (nama samaran) agar bebas mengomentari pemerintah tanpa diketahui identitasnya

