

BAB III

OBJEK PENELITIAN

3.1 Profil Ringkas Objek Penelitian

Air Production merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang usaha Jasa Barang *Photography* dan *Videography*. Usaha ini didirikan oleh Bapak Panji Nugraha Wibawa sekaligus sebagai pemilik usaha sejak tahun 2009 berlokasi di Tangkil, Cirebon. Pada tahun 2019 memperluas lokasi usahanya dengan berpindah ke Komplek Bumi Linggahara IV No. B-11 Jl. Brigdjen Dharsono, Kedawung, Cirebon sampai dengan sekarang. *Air Production* beroperasi setiap hari mulai pukul 08.00 WIB hingga 20.00 WIB dengan menggunakan sistem kerja *shift* atau bergantian.

Dalam menerima karyawan, *Air Production* mempunyai standar pendidikan minimal SMK dengan program keahlian Multimedia. Saat ini jumlah karyawan di *Air Production* sebanyak 4 orang yang terbagi dan merangkap di beberapa posisi pekerjaan, yaitu Divisi Manajemen, Divisi Foto, Divisi Video. Pada tahun 2019, *Air Production* membuka studio baru dengan dilengkapi dengan fasilitas yang baik dan menunjang. Jasa-jasa yang ditawarkan oleh *Air Production*, yaitu *Wedding*, *Pre Wedding*, *Company Profile*, Dokumentasi *Event*, *Photobooth*, dan lain sebagainya yang berhubungan bidang dokumentasi dengan sasaran target yaitu vendor dan *client* dari kalangan bawah, menengah maupun atas.

3.2 Lokasi Air Production

Lokasi kantor *Air Production Photography* dan *Videography* berada di Komplek Bumi Linggahara IV No. B-11, Jl. Brigdjen Dharsono, Kertawinangun, Kedawung, Cirebon, Jawa Barat 45153. Meski berada di dalam komplek perumahan, bisa dibilang lokasi ini sangat strategis di karenakan berada di pinggir jalan raya utama pantura Cirebon, dekat dengan salah satu Hotel dan juga dekat dengan wilayah pendidikan. Akses untuk menjangkau lokasi studio atau kantor *Air Production* juga dapat di akses melalui fitur Google Maps, maka dari itu semakin dapat mempermudah dalam memberikan informasi lokasi studio atau kantor *Air Production Cirebon*.

3.3 Logo Perusahaan

Logo merupakan bagian dari identitas perusahaan (*Coorporate Identify*), sedangkan yang dimaksud dengan identitas sebuah perusahaan adalah suatu hal yang memungkinkan perusahaan agar dapat dikenal dan dibedakan dari perusahaan lain. Identitas merupakan suatu wahana komunikasi kepada segenap pegawai perusahaan atau anggota organisasi, para pemilik saham, para agen, konsumen, lembaga-lembaga keuangan dan kaitan dengan organisasi atau perusahaan (ML. Anggoro, 2000 : 280 – 283).

Berikut merupakan logo Air Production pada saat ini yang digunakan sebagai ciri khas juga watermark hasil foto maupun video, logo tersebut digunakan sejak tahun 2018, dengan menggunakan *icon* air di huruf “i” pada kata Air sebagai pengganti sebuah titik, dan menggunakan model huruf *Handwritten* dengan jenis *font* Jaceline memberikan kesan yang santai dan tenang seperti air yang mengalir.



Gambar 3.1
Logo Air Production

3.4 Visi Misi Perusahaan

Adanya visi dan misi ini merupakan hal yang penting bagi sebuah organisasi berdiri untuk mencapai dan menjalankan seluruh kegiatan dalam organisasi atau perusahaan tersebut, maka untuk mencapai dan menjalankan seluruh kegiatan tersebut Visi dan Misi yang ditetapkan oleh *Air Production* yakni sebagai berikut :

3.4.1 Visi

Menjadi solusi terbaik bagi setiap konsumen atau vendor dalam memilih kami sebagai jasa fotografi dan videografi.

3.4.2 Misi

- a. Memberikan pelayanan profesional dan solusi yang terbaik untuk klien atau vendor dengan penawaran terbaik, kerjasama terbaik, ide terbaik, harga terbaik dan kualitas terbaik.
- b. Menawarkan konsep baru dan berbeda dengan tetap menjaga eksklusifitas di setiap momen.
- c. Menjaga kualitas *printing* dan *finishing* sebagai hasil akhir dari produk kami.
- d. Membangun hubungan yang baik dengan klien atau vendor yang didasarkan atas kepercayaan.

3.5 Struktur Organisasi

Air Production mempunyai struktur organisasi yang sistematis dan terorganisir, sejak awal berdiri *Air Production* hingga sekarang sudah mengalami perubahan karena hal ini memang harus disesuaikan dengan kondisi yang berjalan di *Air Production*. Untuk lebih jelasnya, dapat dilihat struktur organisasi *Air Production* pada saat ini adalah sebagai berikut :



Gambar 3.2
Struktur Organisasi Air Production hingga Mei 2022

3.6 Deskripsi Pekerjaan Sub Bagian Divisi

a.) CEO atau Owner

CEO atau *Chief Executive Officer* atau Direktur Utama merupakan posisi yang sangat penting dalam perusahaan untuk mengembangkan perusahaan atau sebuah usaha. Beberapa tugas dari CEO atau Owner *Air Production* sendiri diantaranya :

- 1) Sebagai pemimpin perusahaan, merupakan orang yang bertanggung jawab dalam segala bentuk hal yang berada dan bersangkutan dalam perusahaan tersebut.
- 2) Sebagai pengelola dan pengendali keuangan, merupakan orang yang mengatur arus keluar masuknya keuangan baik untuk produksi cetak, kebutuhan *service* alat jika ada kerusakan, anggaran pembelanjaan alat jangka pendek menengah hingga panjang, gaji karyawan, dan lain sebagainya.
- 3) Melakukan komunikasi, baik terhadap vendor yang bersangkutan jika ada *project* masuk dan komplain maupun terhadap karyawannya.
- 4) Mengevaluasi kinerja setiap individu karyawan maupun dalam bertugas sebagai tim di lapangan.
- 5) Ikut serta dalam tugas lapangan dan pengeditan jika di butuhkan.
- 6) Melobi atau melakukan negoisasi kepada calon konsumen sebagai marketing dalam perusahaan.

- 7) Ikut serta dalam mengimplementasikan seluruh visi dan misi agar tercapainya tujuan perusahaan.
- 8) Memilih sumber daya yang tepat, untuk membangun sebuah tim maka CEO berhak memilih dan memastikan kenyamanan karyawan dalam berorganisasi bagi kemajuan perusahaan karena memiliki tim yang sangat baik.
- 9) Sebagai eksekutor, yakni harus mampu untuk mengambil langkah mana yang tepat dan tentunya memperhitungkan setiap dampak positif atau negatif serta mengeksekusi ide-ide bagi perusahaan agar lebih berkembang, singkatnya ialah membuat keputusan yang paling baik bagi sebuah perusahaan.

b.) Manajemen

Manajemen di Air Production terbagi menjadi 2 yakni Manajemen Internal dan Manajemen Pelaksana Harian.

Tugas Manajemen Internal, diantaranya :

- 1) Mengelompokkan orang atau karyawan atau freelance pada pembagian tugas jadwal di lapangan sesuai dengan keahlian anggota masing-masing yang berfungsi untuk mencapai tujuan perusahaan.
- 2) Membuat perencanaan list editing yang akan di kerjakan.
- 3) Aktif dalam media sosial Instagram untuk menarik perhatian vendor dan klien agar tetap terlihat eksis tersebut, seperti membuat konten hari besar, upload hasil foto dan video.

- 4) Mengerjakan pembukuan data keuangan masuk dan keluar.
- 5) Melakukan komunikasi dan konfirmasi terhadap vendor yang bersangkutan jika ada project masuk, pengiriman hasil project dan menerima komplain sebagai bahan evaluasi.
- 6) Melobi atau melakukan negoisasi kepada calon konsumen sebagai marketing dalam perusahaan.
- 7) Memberikan arahan terhadap karyawan lain jika mengalami kesulitan dalam pengerjaan project yang sedang di lakukan.
- 8) Melakukan kontrol terhadap hasil produksi baik foto maupun video sebelum dikirimkan kepada vendor ataupun klien.
- 9) Memberikan terobosan baru dalam bentuk apapun yang bertujuan untuk mencapai visi dan misi perusahaan.

Sedangkan, tugas Manajemen Pelaksana Harian yakni :

- 1) Memberikan kontribusi dengan membantu segala kegiatan yang dibutuhkan oleh perusahaan.
- 2) Memproduksi foto kemudian mengantarkannya kepada vendor yang bersangkutan.
- 3) Melakukan komunikasi dengan setiap karyawan dalam bentuk konfirmasi.
- 4) Ikut serta dalam mempersiapkan alat yang akan digunakan dalam tugas lapangan.
- 5) Ikut serta mengevaluasi kinerja baik karyawan maupun *freelance* demi mewujudkan tim yang solid.

c.) Divisi Foto

Didalam divisi foto memiliki beberapa tugas pokok diantaranya :

- 1) Sebagai Fotografer, dalam pelaksanaan tugas di lapangan maupun di studio dengan pengambilan foto menyesuaikan sesuai pemesanan vendor atau konsumen klien.
- 2) Sebagai Editor yang melakukan proses *editing* foto yakni melakukan proses pemilihan foto, menambahkan kecerahan pencahayaan, mengatur warna, mengkoreksi gelap terang level bayangan pada foto, sehingga menghasilkan sebuah foto yang layak untuk di berikan kepada vendor atau konsumen.
- 3) Membuat konten foto untuk kebutuhan media sosial Instagram.

d.) Divisi Video

Divisi ini juga memiliki beberapa tugas pokok, diantaranya ialah :

- 1) Sebagai Videographer, dalam pelaksanaan tugas di lapangan dengan pengambilan gambar bergerak atau video menyesuaikan dengan pemesanan vendor atau konsumen.
- 2) Sebagai Editor yang melakukan proses *editing* video seperti melakukan proses pemilihan video, memotong gambar, menggabungkan gambar, menambahkan kecerahan pencahayaan, menambahkan warna, sehingga menghasilkan sebuah video yang layak untuk di berikan kepada vendor atau konsumen.
- 3) Membuat konten video untuk kebutuhan media sosial Instagram.