

BAB III

OBJEK PENELITIAN

3.1. ARMY CIAYUMAJAKUNING

Pada tanggal 13 Juli 2013 tepat 1 bulan setelah BTS resmi debut, nama ARMY resmi menjadi sebutan penggemar boy grup ini. *Adorable Representative MC. Of Youth* (ARMY) menurut RM sang leader BTS mengatakan bahwa mereka adalah perwakilan pemuda-pemudi penerus bangsa yang berani menyuarakan dirinya dan peristiwa-peristiwa yang terjadi dilingkungan sekitar penggemar. ARMY adalah bagian dari kisah BTS, dengan dukungan cinta, menerjemahkan lirik lagu dan wawancara serta membantu BTS memenangkan berbagai penghargaan dan impian-impian ke tujuh pemuda ini sehingga menciptakan fandom yang sangat besar, membangun citra BTS ARMY sebagai cerminan ambisi dan cita-cita band itu sendiri.

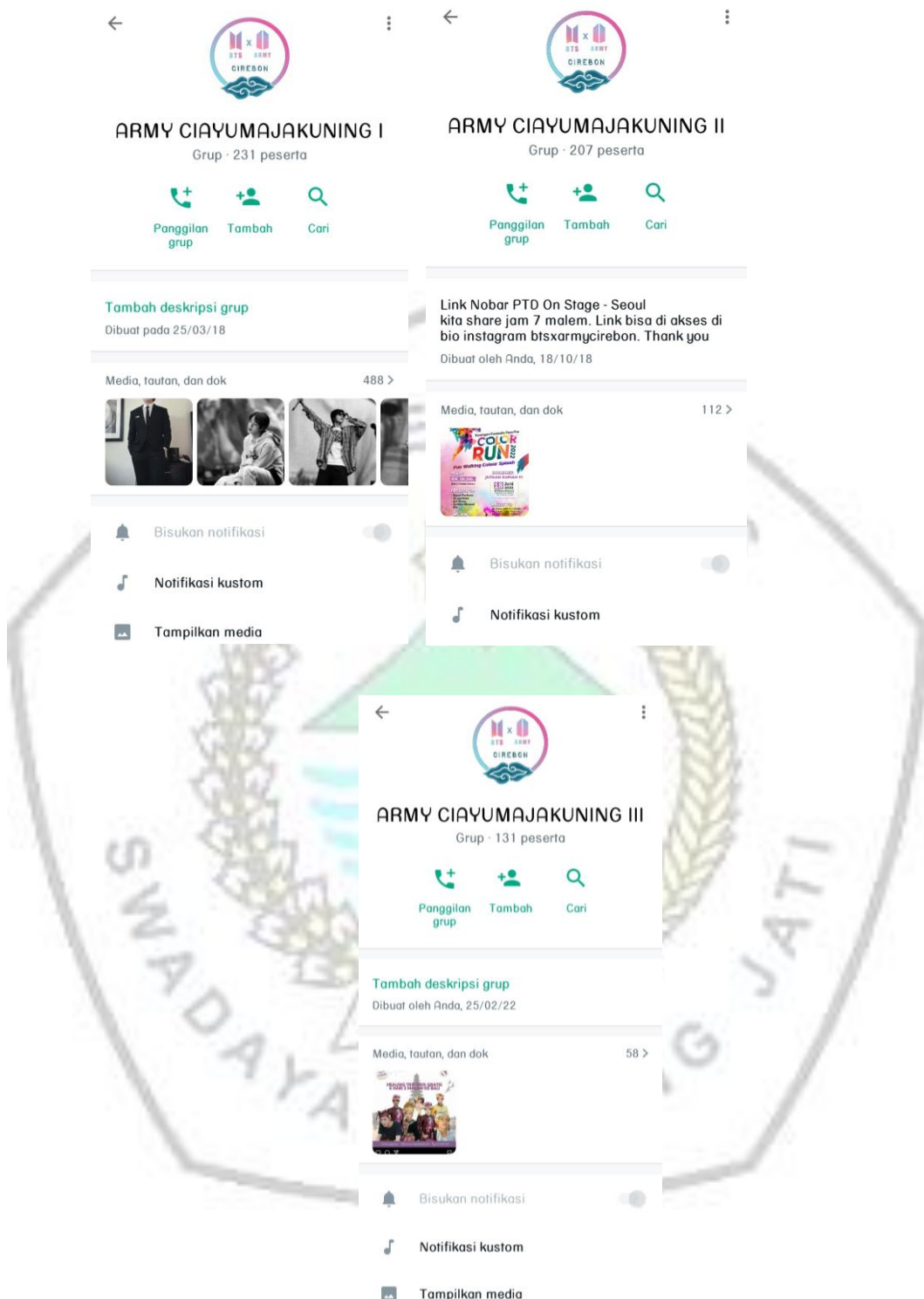
Maka dari itu tersebarlah para ide-ide untuk membuat grup komunitas baik di *whatsApp* maupun media sosial lainnya. Seperti grup komunitas ARMY CIAYUMAJAKUNING yang berlokasi di Cirebon ini di dirikan pada tanggal 18 Oktober 2018 yang berpusat di Cirebon. ARMY CIAYUMAJAKUNING ini dibuat atas dasar kecintaan para penggemar kepada sang idola khususnya daerah Cirebon dan sekitarnya.



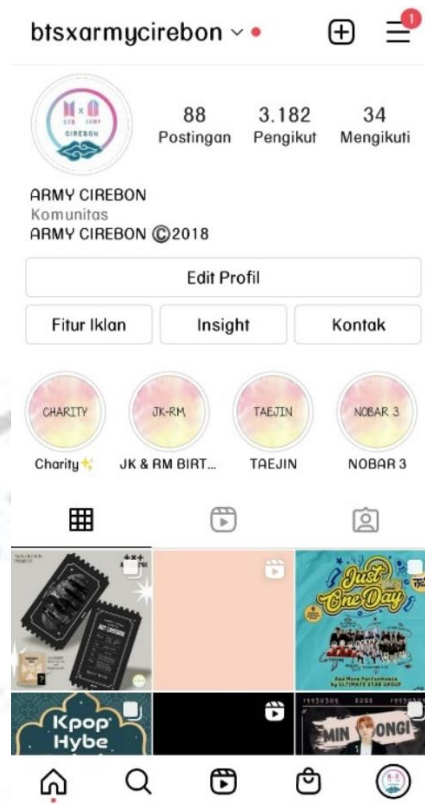
Gambar 1 Logo ARMY CIAYUMAJAKUNING

Untuk logonya sendiri dibuat dengan memasukan ciri khas Cirebon yaitu batik mega mendung dengan warna biru dan ungu dan di tambah dengan gambar BTS dan ARMY yang diberi nama kota wilayah grup tersebut berada. Untuk pemilihan warna tidak ada arti khusus hanya saja pada saat pembuatan logo mengusungng konsep comebacknya BTS dengan warna full color maka dari itu dibuatlah logo seperti diatas dengan warna yang menarik dan ciri khas warna ARMY yaitu ungu.

Untuk grup komunitas ini memiliki 3 grup whatsApp dengan nama ARMY Ciayumajakuning I, ARMY Ciayumajakuning II, dan ARMY Ciayumajakuning III. Untuk grup I terdapat 231 pserta, grup II 207 peserta dan grup III ada 131 peserta.



Gambar 2 Grup WhatsApp ARMY CIAYUMAJAKUNING



Gambar 3 Instagram ARMY CIAYUMAJAKUNING

Untuk media sosial grup komunitas ini memiliki grup media sosial instagram yang diberi nama Btsxarmycirebon dengan jumlah followers 3.182 followers. Untuk pengurus dimasing-masing grup ada 7 orang dan admin media sosial ada 2 orang.

Pada penelitian ini penulis meneliti grup I yang di ketuai oleh informan penulis yaitu Maya. Untuk kegiatan di grup whatsapp itu seperti *sharing* informasi mengenai kegiatan BTS misalnya ada member BTS yang sedang *update* foto, oleh para anggota yang mengetahui terlebih dahulu bisanya di share ke *grup whatsapp* tersebut. Mengadakan *gathering* dan berbagai *event*, mengadakan *event birthday* member, nonton bareng konser baik *online* maupun *offline*, mengadakan proyek seperti kegiatan donasi untuk disumbangkan ke panti tersekat, berbagi ta'jil pada bulan ramdhan, *streaming* mv untuk memecahkan target view youtube, dan *vote* untuk acara *award* yang diikuti oleh BTS.

3.2. Kegiatan Komunitas Penggemar K-Pop di Cirebon

Istilah *Korean Wave* digunakan untuk penyebaran budaya populer dari negara Korea Selatan. Pada sekitar dekade 1990an budaya populer Korea Selatan masuk ke China dimana kemudian pers China menggunakan istilah *Korean Wave* untuk menggambarkan fenomena tersebut. Saat ini demam *Korean Wave* sudah sangat luas tersebar diseluruh penjuru dunia. Tidak hanya dinegara-negara Asia, tapi juga di negara-negara Amerika maupun Eropa. Dapat disimpulkan bahwa Korea Selatan telah berhasil mempromosikan budaya populer negaranya sendiri. Korean Pop atau yang lebih di kenal dengan istilah *K-Pop* memang lebih terkenal dikalangan anak muda daripada istilah *Korean Wave* lainnya seperti *K-Drama* atau *K-Fashion*. Namun tidak kalah menarik *K-Drama* maupun *K-Fashion* pun dikemas

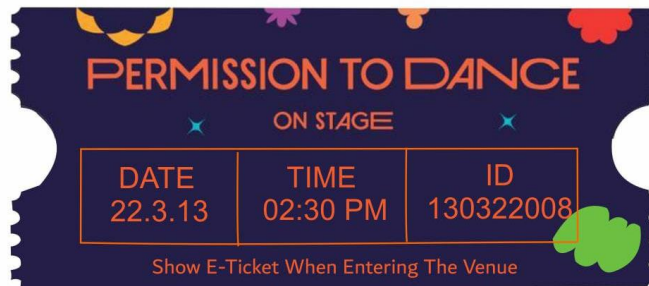
secara menarik dan berbeda dari yang lain sehingga banyak diminati oleh masyarakat. Di Indonesia sendiri, istilah *Korean Wave* sudah sangat dikenal seiring dengan bertambahnya penggemar *Korean Wave* di tanah air.

Fenomena ini berujung pada meningkatnya minat konsumen terhadap produk Korea Selatan dan ketertarikan konsumen pada kebudayaan Korea Selatan secara umum. Minat yang tinggi terhadap *Korean Wave* kemudian melahirkan komunitas-komunitas pecinta *Korean Wave* dimana sekumpulan penggemar tersebut mengelompokkan dirinya lagi ke sebuah lingkungan kelompok yang lebih kecil dan spesifik sesuai dengan selebriti atau artis favoritnya. Kelompok ini biasa disebut dengan istilah *fandom*.

Selebriti atau *celebrated individuals*, oleh penggemar diposisikan sebagai persona yang sentral dalam kegiatan konsumsi pesannya, memiliki karakteristik tersendiri. Beragam komunitas penggemar tercipta dengan karakteristik tertentu yang cirinya memiliki keterkaitan kuat dengan figur media yang disukai. (Sadasri, 2017 : 103). *Fandom* adalah wadah dimana para penggemar-penggemar *K-Pop* berkumpul untuk melakukan berbagai macam kegiatan seperti, *fans gathering*, *fans project*, *fans festival* dan lain sebagainya. *Fandom* atau *fans kingdom* bertujuan sebagai wadah penggemar mewakili budaya partisipatif dalam mendukung *K-Pop* demi terwujudnya aktivitas penggemar. Memiliki persamaan menyukai selebriti yang sama, komunitas penggemar *K-Pop* melakukan kegiatan yang mengarah pada suatu perilaku penemuan informasi dalam kehidupan sehari-hari. Dalam komunitas *K-Pop* anggota komunitas akan melakukan interaksi dengan anggota yang lain

dalam rangka memenuhi kebutuhan informasi atas sesuatu yang digemari (Taqwin, 2016: 4).

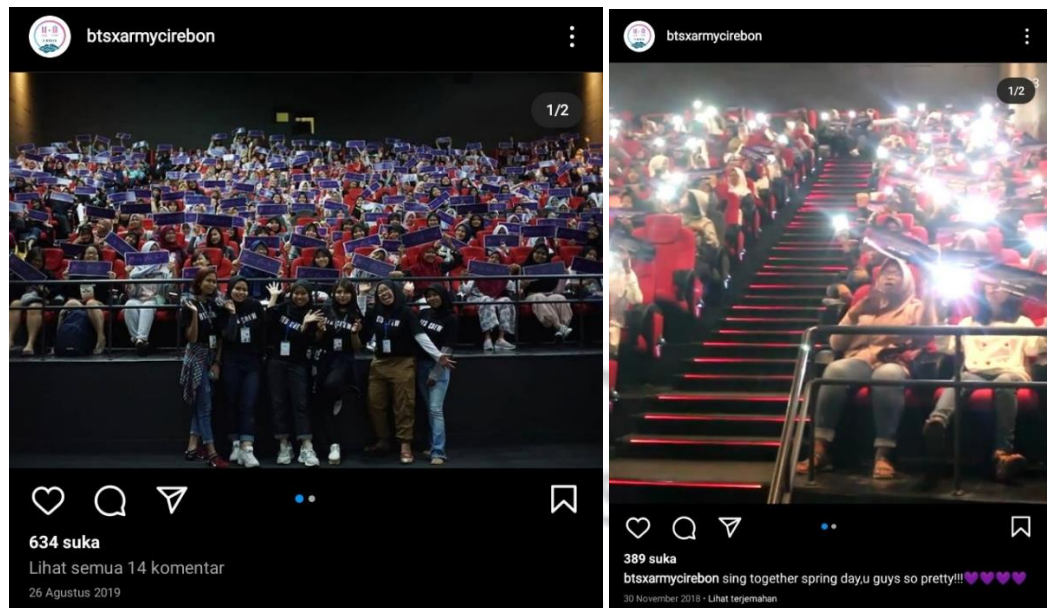
Salah satu kegiatan *fandom* yang penulis amati di Cirebon, yaitu adalah sebuah boyband asal Korea Selatan di bawah naungan Big Hit Entertainment. BTS dikenal juga sebagai Bangtan Boys, adalah grup vokal pria asal Korea Selatan. Grup ini beranggotakan tujuh orang antara lain RM, J-Hope, SUGA, Jin, V, Jungkook, dan Jimin yang dibentuk oleh Big Hit Entertainment. Nama tersebut kemudian berakronim menjadi Beyond The Scene pada Juli 2017. *Fandom* ini sendiri diberi nama ARMY CIAYUMAJAKUNING karena berpusat di kota Cirebon untuk wilayah tiga Cirebon. ARMY CIAYUMAJAKUNING terbentuk pada tanggal 18 Oktober 2018. Kegiatan dari *fandom* ini yaitu sharing informasi-informasi mengenai kegiatan BTS, share mengenai member BTS pada saatn upload kegiatan, melakukan *fans gathering* dan *event-event*, merayakan birthday member, merayakan anniversary BTS dan *fandom*, mengadakan nonton bareng konser secara *online*, dan mengadakan *project* kegiatan seperti donasi, bagi-bagi tak'jil saat bulan ramadhan, streaming mv untu memecahkan targer *view* youtube, *vote* untuk acara award.



Gambar 4 Tiket Konser Online

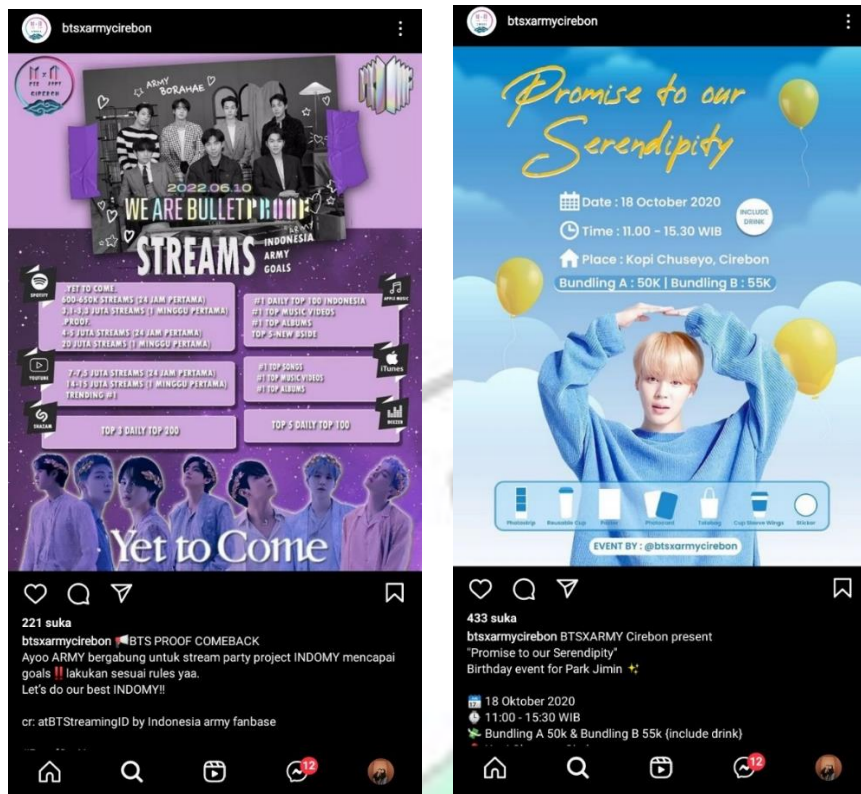
Gambar di atas adalah tiket konser yang dilakukan secara online oleh ARMY CIAYUMAJAKUNING. Tiket konser ini di beli pada saat ingin melihat konser secara virtual dan menyaksikannya bersama-sama dengan para ARMY lainnya.





Gambar 5 Konser Virtual

Gambar di atas menunjukkan konser yang dilakukan secara online dan nonton bareng Bersama dengan para ARMY lainnya. Konser online tersebut dilakukan di beberapa lokasi di Cirebon, tergantung ARMY yang bergabung dalam konser tersebut. Jika konser online dihadiri secara meriah dan banyak akan dilakukan di *ball room hotel* yang berada di Cirebon.



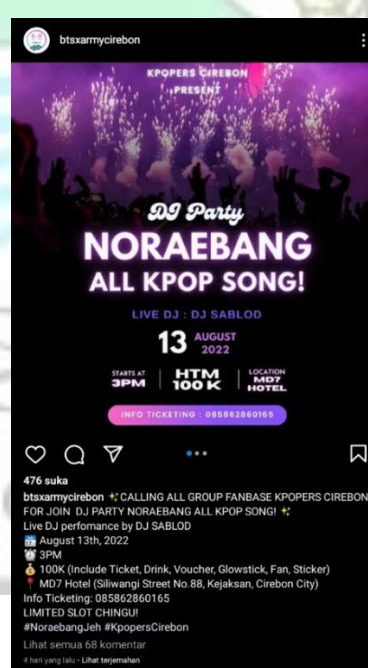
Gambar 6 Birthday Party Member BTS

Dari gambar di atas menunjukkan bahwa setiap tahun diadakan perayaan ulang tahun member BTS yang diselenggarakan oleh ARMY. Acara tersebut selalu diikuti oleh ARMY sebagai bentuk kepedulian dan kecintaannya kepada member BTS. Dalam acara tersebut banyak sekali kegiatan yang dilakukan.



Gambar 7 Birthday Party Member BTS2

Para ARMY pun pernah melakukan acara ulang tahun beberapa member dalam satu acara, karena memang tanggal yang berdekatan membuat para ARMY merayakan bersamaan dalam satu acara.



Gambar 8 Nobar & Noraebang

Tidak hanya perayaan ulang tahun saja, para ARMY pun sering mengadakan berbagai kegiatan lainnya seperti nobar, melakukan *vote* bersama dalam beberapa *event* dan mengadakan *party* bernyanyi atau karaokean bersama para ARMY.



Gambar 9 ARMY CIAYUMAJAKUNING (BXAC) Berdonasi

Tidak hanya mengadakan kegiatan seperti yang disebutkan diatas, ARMY CIAYUMAJAKUNING pun sering melakukan kegiatan sosialisasi seperti berdonasi kebeberapa panti yang berada di Cirebon dan sekitarnya. Selain berdonasi ARMY CIAYUMAJAKUNING juga pernah melakukan kegiatan sosialisasi lainnya seperti membagikan tak'jil pada bulan ramdahan, menanam mangrove dan kegiatan positif lainnya.