

BAB III

OBJEK PENELITIAN

3.1 Sejarah Geubrina Cafe Aceh kota Cirebon

Sejarah Geubrina Cafe Aceh kota Cirebon berdiri sejak tahun 2014 dan kemudian sempat pindah ke beberapa tempat kemudian pada tahun 2021 melakukan *rebranding* mengganti nama menjadi geubrina Cafe aceh yang sebelumnya bernama sabena Cafe aceh. Hingga sampai saat ini cukup berkembang yang sebelumnya hanya sebatas restoran kaki lima menjadi memiliki tempat di ruko yang bertempat di Dr. Cipto Mangunkusumo No. 22 C Kota Cirebon. Restoran yang sudah berjalan kurang lebih 8 tahun ini sudah banyak melakukan perubahan dari tempat hingga nama dan masih berdiri hingga sekarang. Disini saya bisa sebutkan produk-produk mereka diantaranya :

1. Mie aceh adonan asli mie dari aceh dan di padukan dengan resep orang aceh dengan tekstur mie yang tebal dan bumbu yang khas Aceh
2. Kopi aceh kopi yang di saring langsung dan disajikan dengan hangat
3. Ayam tangkap ayam bakar yang memiliki ciri khas tersendiri dengan bumbu khas dan sambal yang sangat menaikkan nafsu makan
4. Es *tsunami* merupakan minuman campuran beberapa sirup dan Mutiara dengan susu kental dengan di sajikan dengan es yang membuat ketagihan
5. Kue kane kue khas Aceh yang memiliki tekstur yang kenyal dan manis dengan di balut oleh daun pisang yang sangat cocok untuk hidangan pembuka dan beberapa menu lainnya.

3.2 Visi & Misi Geubrina Cafe Aceh Cirebon.

Visi : Menjadikan geubrina *Cafe* aceh sebagai usaha *traditional food* untuk wilayah 3 cirebon dan bisa memaksimalkan seluruh dunia sebagai usaha *F&B* terkenal dimana-mana seperti arti kata geubrina “Memberi”

Misi : Meningkatkan kualitas makanan, memprioritaskan kepuasan konsumen, mengembangkan inovasi-inovasi baik produk maupun pelayanan, mengembangkan usaha.

3.3 Tujuan Geubrina *Cafe* Aceh Cirebon.

Suatu bisnis yang ingin berhasil harus memiliki tujuan, agar semua aktivitas bisnis dapat diarahkan untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan, demikian halnya dengan pendirian Geubrina *Cafe* Aceh Kota Cirebon. Tujuan pendirian bila ditinjau dari waktu pencapaiannya yaitu :

1. tetap mempertahankan produk *F&B* Khas Aceh agar bisa dikenal di Cirebon dan juga Indonesia hingga dunia
2. Sebagai pelaku usaha yang melestarikan adat dan tradisi dari aceh
3. Mencapai target penjualan

3.4 Logo Geubrina Cafe Aceh Cirebon.



Gambar 3.1

Logo Geubrina Cafe aceh.

Yang artinya : Geubrina yang berarti “memberi”

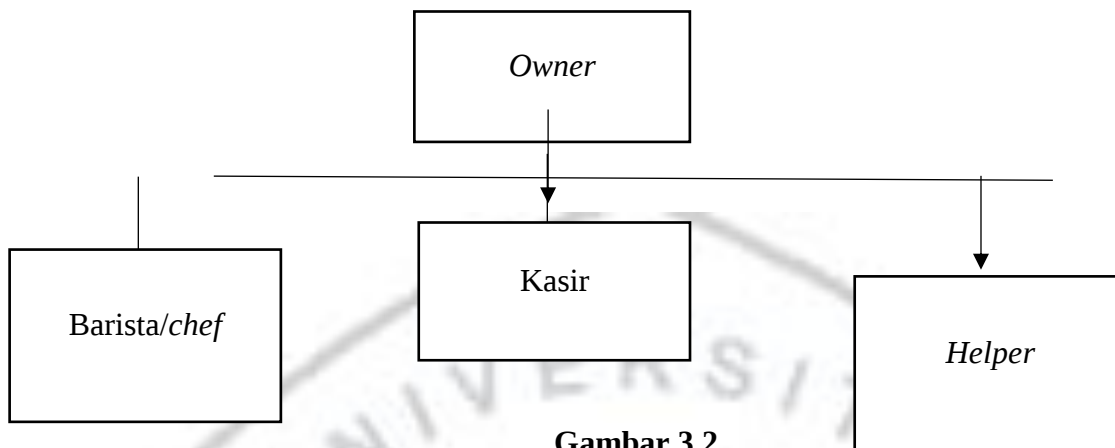
Font : yang mendefinisikan daerah istimewa aceh

Warna Hitam : Yang berarti netral

Merah pada Cafe : yang berarti cafe yang berani memberikan inovasi terbaru

3.5 Stuktur Organisasi dan Tugas Pokok

3.5.1 Stuktur Organisasi



Gambar 3.2

Gambar Struktur Organisasi Geubrina Cafe Aceh Cirebon.

3.5.2 Tugas Pokok

1. *Owner* (Geubrina Cafe Aceh Cirebon) Bertugas sebagai mengawasi berjalannya restoran dari pemasukan hingga pemasaran di Geubrina cafe Aceh Kota Cirebon
2. Kasir bertugas sebagai orang yang melakukan pelayanan pembayaran
3. Barista/Chef bertugas sebagai orang yang menyediakan makanan atau minuman untuk pelanggan
4. *Helper* Bertugas sebagai orang yang melakukan pelayanan secara langsung dan mengantarkan makanan ke pelanggan

3.6 Rekan Kerja Geubrina Cafe Aceh Cirebon.

Selain produk-produk diatas kami juga menerima kerjasama dalam bentuk Media partner untuk usaha kami, agar masyarakat Cirebon bisa mengetahui restoran aceh pertama di wilayah 3 Cirebon.

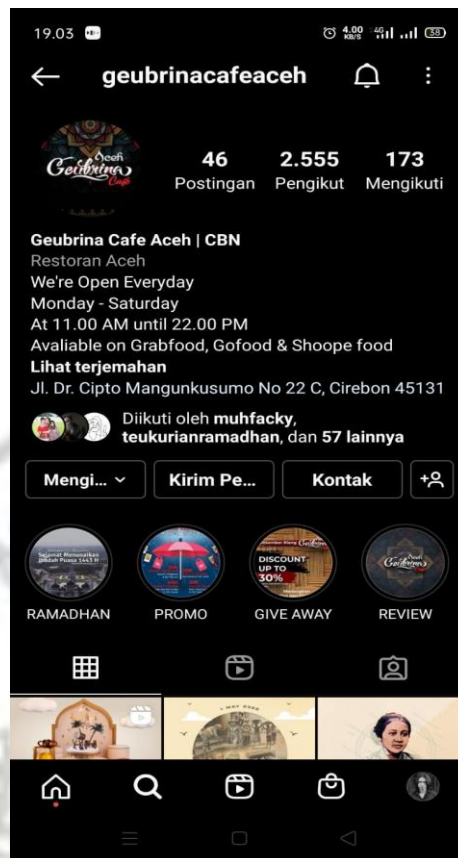
Sebagai bahan pertimbangan anda untuk menjadi costumer kami, bersama ini kami bisa sebutkan beberapa rekan-rekan kami yang selama ini selalu menjadi rekan Kerjasama kami diantaranya :

1. About cirebon
2. Cirebon bribin
3. Kuliner cirebon
4. Grabfood
5. gofood
6. dan masih banyak lainnya untuk rekan kerja sama dalam kebutuhan

Demikianlah sekilas artikel kami yang berdiri sudah kurang lebih 4 tahun, yang tetap eksis dan terus akan meningkatkan kinerja dan hasil untuk kepuasan customer-customer kami, setelah membaca artikel ini kami diatas besar harapan kami anda akan menjadi mitra untuk bersama-sama mengembangkan usaha yang sedang dijalani, untuk lebih detail mengenai produk-produk kami silahkan buka web kami yang telah kami sediakan, salam sejahtera.

3.6 Media Sosial Instagram @geubrinacafeaceh

Media sosial Instagram Geubrina Cafe Aceh merupakan alat untuk menginformasikan kepada pelanggan apabila adanya promo, *give away*, dan juga informasi-informasi lainnya. Akun ini sudah di ikuti oleh 2.555 pengikut dan juga sudah bekerja sama dengan akun media yang lain.



Gambar 3.3

Media sosial Instagram Geubrina Cafe Aceh



Gambar 3.4

Pemasaran dengan cara promosi dan give away @geubrinacafeaceh