

BAB III

OBJEK PENELITIAN

3.1 Gambaran Umum

Urffeine Coffee merupakan usaha dalam bidang food and beverages yang bergerak pada penyediaan produk minuman untuk konsumen dalam bersantai ria. Dengan produk utama hasil dari gilingan kopi serta target pasar mahasiswa hingga orang tua yang mencari minuman dan tempat untuk bersantai dengan harga terjangkau. Nama usaha yang kami canangkan merupakan sebuah perpaduan antara kata “your” dan “caffeine” diharapkan dapat menjadi pengingat bagi tiap konsumen yang datang ke kedai kopi ini.

Urffeine Coffee adalah coffeeshop atau kedai kopi menampilkan suasana yang bertema hitam putih (monokrom), dimana bangunannya dominan berwarna hitam dan putih berbentuk seperti rumah yang diubah menjadi kedai kopi kekinian. Yang bertempat di Jalan Tuparev yang dekat dengan Kota Cirebon.. Kopi yang disajikan Urffeine berbeda dari kedai kopi pada umumnya. Kopi yang diberi cita rasa yang kekinian seperti macchiato, red velvet, taro dan masih banyak lagi. Tidak hanya menyajikan kopi, di Urffeine Coffee menyajikan makanan ringan yang sangat cocok untuk menjadi teman bersantai anak anak muda..

Urffeine Coffe buka pada hari Senin-Sabtu mulai jam 12.00 WIB sampai jam 23.00 WIB dan hari Minggu 10.00 WIB pagi hingga 22.00 WIB. Sebelumnya kapasitas Urffeine hanya 50 pengunjung, namun karena permintaan dari pengunjung, Urffeine menambahkan kapasitasnya menjadi 100 pengunjung. Urffeine Coffee menjadi pilihan anak muda karena selain kopi

yang berebda dari kedai kopi lainnya, di Urffeine coffee terdapat live music yang biasa ada setiap malam minggu

Di era serba modern seperti sekarang, Urffeine coffee memanfaatkan media sosial untuk membantu dan menunjang segala kegiatan pemasaran dengan sangat baik, media sosial yang urffein coffee gunakan adalah instagram terlihat dengan akun instagram urffeine coffee yang bagus insightnya dan jumlah followers yang mencapai 1000 hanya dalam kurun waktu kurang dari setahun.

3.2 VISI MISI

Visi Urffeine Coffee

Visi dari kedai kopi ini adalah menjadi kedai kopi yang menawarkan suasana, kondisi, tempat, menu yang bervariasi dengan cita rasa dan kualitas kopi Kok Tong yang baik dan dapat memenuhi selera para pengunjung dan pelanggannya sehingga dapat meningkatkan loyalitas pelanggan dan pantas menjadi ikon kuliner di kota Pematangsiantar, serta dapat mengembangkan bisnis kedai kopi ini ke berbagai daerah untuk mengenalkan dan membudayakan minum kopi produk Massa Kok Tong serta membuka lowongan pekerjaan di tengah masyarakat. Menjadi kedai kopi ternyaman di indonesia

Misi Urffeine Coffee

Suatu bisnis yang ingin berhasil harus memiliki tujuan, agar semua aktivitas bisnis dapat diarahkan untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan, demikian halnya dengan pendirian Urffeine Coffee. Tujuan pendirian bila ditinjau dari waktu pencapaiannya dibedakan menjadi 2 dua, yaitu : 1. Tujuan jangka pendek Tujuan jangka pendek yaitu tujuan yang akan dicapai perusahaan dalam waktu maksimal 1 satu tahun, yang meliputi :

- a. Meningkatkan pendapatan laba usaha melalui peningkatan penjualan. Meningkatkan pemenuhan kebutuhan kopi yang berkualitas untuk masyarakat Siantar.
- b. Meningkatkan kualitas layanan dan mampu bersaing dalam harga.
- c. Meningkatkan kenyamanan situasi agar pelanggan dapat menikmati waktu bersantai dengan nyaman
- d. Meningkatkan kepuasan pelanggan agar menjadi pelanggan yang loyal kepada kedai kopi ini.
- e. Menyajikan hasil yang terbaik dari setiap sajian.
- f. Memberikan mutu pelayanan maksimal
- g. Melakukan pengembangan produk secara berkelanjutan

3.3 Logo Urffeine



Gambar 3.1

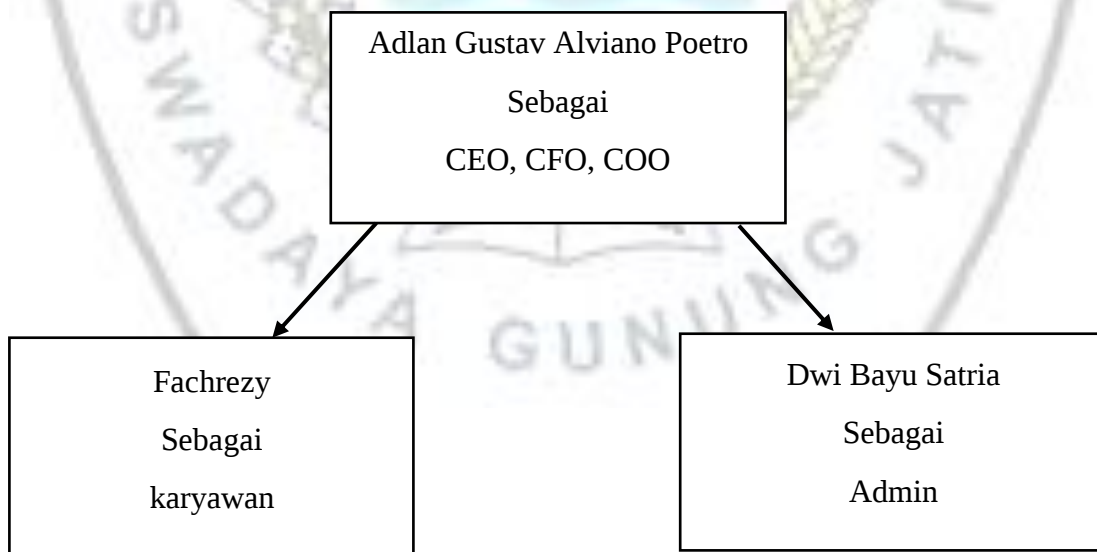
Logo Urffeine Coffee

Deskripsi logo urffeine coffee :

1. Nama usaha yang kami canangkan merupakan sebuah perpaduan antara kata “your” dan “caffeine” diharapkan dapat menjadi pengingat bagi tiap konsumen yang datang ke kedai kopi ini.
2. Arti dari warna hitam melambangkan suatu sifat elegan, misteri, kemewahan, keagungan, dan profesionalitas serta warna putih melambangkan kemurnian
3. Makna dari gambar Cangkir kopi adalah identitas pula. Karena di era ketika media sosial menjadi ranah seru yang wara-wiri di depan mata, sebuah cangkir adalah objek yang kerap kita lihat. Istilahnya jika cangkirmu unik dan berbeda, maka sedikit banyak branding kedai kopimu ‘kena’ saat cangkir-cangkir itu di foto dan tersebar di mana-mana.

3.4 Struktur Organisasi Urffeine Coffee

Struktur Organisasi Urffeine Coffee sebagai berikut :



Gambar 3.2 Struktur Organisasi

3.5 Tugas Pokok

Tugas pokok dari karyawan Urffeine Coffee sebagai berikut :

1. Pemilik

Adlan Gustav Alviano Poetro sebagai pemilik sekaligus pendiri Urffeine Coffee pada tahun 2020. Selain sebagai pemilik beliau juga sebagai promotor yang membuat racikan kopi yang dibantu oleh karyawan lainnya.

2. Admin

Dwi Bayu Satria sebagai admin yang mengatur promosi dalam media sosial instagram

3. Karyawan

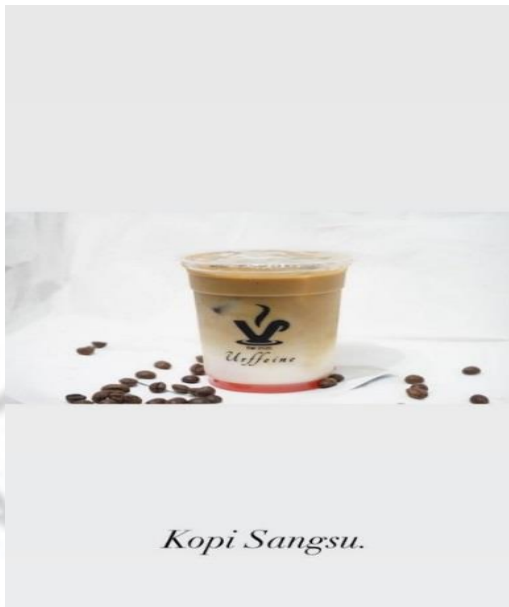
Fachrezy sebagai karyawan mempunyai beberapa tugas lain seperti menjadi kasir yang menerima pesanan dan pembayaran dari pelanggan sekaligus sebagai barista yang membuat pesanan dan mengantarkannya ke meja pelanggan.

3.6 Jenis jenis produk Urffeine Coffee

Urffeine Coffee memiliki beberapa produk yang sering dipesan oleh konsumen, antara lain sebagai berikut :

1. Kopi pisang susu

Merupakan produk minuman dari Urffeine Coffee yang sering dipesan oleh konsumen karena unik dan jarang ada ditempat lain. Kopi pisang susu merupakan perpaduan dari kopi dan sirup pisang yang sangat cocok untuk menemani aktivitas hari hari kalian agar menyenangkan.



Gambar 3.3 Kopi Pisang Susu

2. Strawberry Candy

Merupakan produk minuman dari Urffine Coffee yang sangat sering dipesan oleh konsumen karena sangat segar dan manis. Strawberry Candy itu merupakan perpaduan dari strawberry sirup dan permen .asam dan manis permen strawberry.



Gambar 3.4 Strawberry Candy

3. Orange Freezy

Merupakan produk minuman dari Urffeine Coffee yang varian mocktail yang sering dipesan karena segar. Orange Freezy merupakan perpaduan soda dan fruity punch akan membuatmu lebih ceria



Gambar 3.5 Orange Freezy

4. Purple Buff

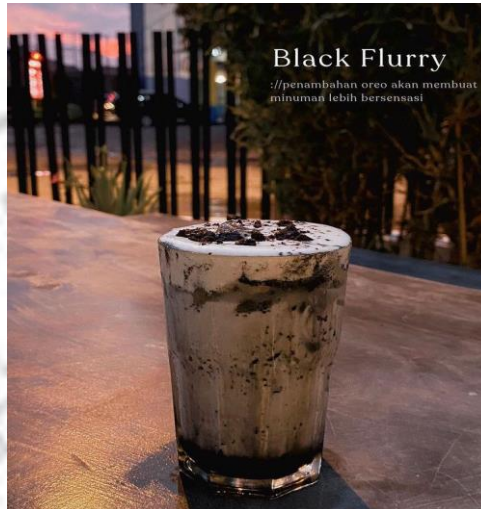
Merupakan produk minuman dari Urffeine Coffee yang baru merupakan perpaduan dari legitnya taro dan gurih dari cream cheese.



Gambar 3.6 Purple Buff

5. Black Furry

Merupakan produk minuman dari Urffeine Coffee non coffee yang sering dipesan oleh konsumen karena perpaduan oreo dan coklat yang sangat manis dan segar.



Gambar 3.7 Black Furry

6. Tjampsoe

Merupakan produk minuman dari Urffeine Coffee yang dibuat dari perpaduan cream cheese dan strawberry jam yang membuat rasa semakin legit.



Gambar 3.8 Tjampsoe